

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW	7
I. ZAGADNIENIA WSTĘPNE	9
1. Wprowadzenie	9
2. Założenia badawcze — organizacja badań	10
3. Cel badań — problem	12
4. Określenie pojęć: kultura polityczna, postawa ideowa	14
II. OPINIE MŁODYCH MIESZKAŃCÓW OPOLSZCZYZNY O KULTURZE POLITYCZNEJ I POSTAWACH IDEOWYCH	21
1. Młodzież ucząca się i studiująca o kulturze politycznej i postawach ideowych	21
a) Struktura badanej zbiorowości	21
b) Typologia wypowiedzi	22
2. Młodzież robotnicza o kulturze politycznej i postawach ideowych	32
a) Struktura badanej zbiorowości	33
b) Typologia wypowiedzi	33
3. Młodzież wiejska a kultura polityczna i postawy ideowe	41
a) Struktura badanej grupy	42
b) Typologia wypowiedzi	50
4. Młodzi mieszkańcy małych miast opolskich a kultura polityczna i po- stawy ideowe	68
a) Struktura badanej zbiorowości	68
b) Typologia wypowiedzi	69
III. OPINIE PRZEDSTAWICIELI WYBRANYCH KATEGORII ZAWODO- WYCH LUDNOŚCI ŚLĄSKA OPOLSKIEGO O KULTURZE POLITYCZ- NEJ I POSTAWACH IDEOWYCH	83
1. Rolnicy indywidualni o kulturze politycznej i postawach ideowych	83
a) Struktura badanej grupy	83
b) Typologia wypowiedzi	85
2. Opinie pracowników uspołecznionych gospodarstw rolnych charakte- ryzujące ich stosunek do środowiska lokalnego, spraw kraju i prze- mian społeczno-politycznych	94
a) Struktura badanej grupy	94
b) Typologia wypowiedzi	96

3. Pracownicy pionu usług o kulturze politycznej i postawach ideowych	115
a) Struktura badanej grupy	115
b) Typologia wypowiedzi	116
IV. KULTURA POLITYCZNA I POSTAWY IDEOWE W OPINII AUTORY- TETÓW ŚRODOWISKOWYCH W GMINACH WOJEWÓDZTWA OPOL- SKIEGO	125
a) Struktura badanych autorytetów	126
b) Typologia wypowiedzi	127
V. KONKLUZJE Z BADAŃ	151
1. Uwagi ogólne	151
2. Uwagi szczegółowe	153
BIBLIOGRAFIA	160