

WPROWADZENIE	5
Czy w ogóle ma sens czytanie takiej książki?	7
Dlaczego teksty internetowe mają pod górkę?	12
Czy nie wystarczą nam podstawy?	16
CZĘŚĆ I. ZACIEKAWIENIE	27
Dopaminergiczna ekscytacja	29
Zagrożenia i okazje	38
NIDA	46
Dopaminacze	59
Nagłówki	67
Podsumowanie	72
CZĘŚĆ II. ZAINTERESOWANIE	75
Co dalej?	77
Budzenie emocji słowami	79
S(t)ymulator	109
Intryga	116
Podsumowanie	125

CZĘŚĆ III. ZASKOCZENIE	127
-------------------------------------	------------

Kontrasty	129
-----------------	-----

Struktura tekstu	152
------------------------	-----

Podsumowanie	154
--------------------	-----

CZĘŚĆ IV. REDAKCJA	155
---------------------------------	------------

Wzmacniacze przekazu	157
----------------------------	-----

Gładki tekst	163
--------------------	-----

Dramatyzacja	169
--------------------	-----

Podsumowanie	174
--------------------	-----

ZAKOŃCZENIE	177
--------------------------	------------

Czy barbarzyńcy zwyciężą?	179
---------------------------------	-----