

WSTĘP	5
------------------------	----------

ROZDZIAŁ I

Specyfika stron internetowych dla dzieci i młodzieży	9
1.1. Bezpieczeństwo dziecka w Internecie	11
1.2. Elementy interfejsu	14
1.2.1. Ikony	14
1.2.2. Kursor	15
1.2.3. Animacja	16
1.2.4. Wprowadzenie postaci przewodnika	17
1.2.5. Nawigacja	17
1.2.6. Gadżety	18
1.2.7. Wyszukiwarka	19
1.2.8. Logowanie	20
1.2.9. Wskaźnik postępu ładowania strony	20
1.2.10. Kompozycja strony	21
1.2.11. Adres i nazwa strony	23
1.2.12. Strona główna	25
1.2.13. Reklama	26
1.2.14. Język komunikatów	27
1.2.15. Komunikacja z użytkownikiem	28
1.2.16. Humor	29
1.2.17. Motywacja	29

ROZDZIAŁ II

Projektowanie strony internetowej dla dzieci	32
2.1. Praca z dziećmi	34
2.2. Etapy konstrukcji	35
2.2.1. Określenie targetu	35
2.2.2. Cel produktu	39
2.2.3. Porady eksperta	40

2.2.4. Charakter pracy odbiorcy z produktem	40
2.2.5. Pierwsze spotkanie z produktem	41
2.2.6. Zarządzanie gotowym projektem	43
2.2.7. Promocja produktu	46

ROZDZIAŁ III

Model dziecięcego i młodzieżowego odbiorcy.	47
--	-----------

ROZDZIAŁ IV

Wybrane strony internetowe dla dzieci i młodzieży	50
4.1. Charakterystyka strony internetowej	51
4.2. Wybrane witryny internetowe dla dzieci	53
Reporter junior	53
Endo	55
Witryna Małego Warszawiaka	56
Szkola.net	58
Dialek.	59
Interkl@sa	60
Podsumowanie	62

ZAKOŃCZENIE.	66
-----------------------------	-----------

BIBLIOGRAFIA.	70
------------------------------	-----------

Źródła drukowane	70
----------------------------	----

Źródła elektroniczne	70
--------------------------------	----

Wykaz adresów internetowych omówionych witryn	72
---	----