

Spis treści

Wstęp

Rozdział I Lekcja historii

1. Na granicy dwóch epok
2. Przednaukowe badania nad organizacją i zarządzaniem w Anglii i Ameryce Północnej
3. Przednaukowa myśl o organizacji i zarządzaniu w Polsce

Rozdział II Natura nauki o zarządzaniu

1. Spór o prawa w zarządzaniu
2. Dwa filary nauki o zarządzaniu — teoria i praktyka
3. Kwestia naukowości zarządzania
4. Specyfika nauk przyrodniczych
5. Specyfika nauk społecznych
6. Zadania nauki o zarządzaniu
7. Problem hipotez w zarządzaniu

Rozdział III Nauka o zarządzaniu dla praktyki

1. Oczekiwania praktyki
2. Instrumenty zarządzania
3. Propozycje ze strony nauki
4. Oferta konsultingu
5. Na pograniczu nauki i praktyki. Mody i komercja w zarządzaniu
6. Przedsiębiorczy naukowiec

Rozdział IV Ocena oferty nauki o zarządzaniu

1. Uwagi wstępne
2. Benchmarking
3. Outsourcing i offshoring
4. Reengineering
5. Podejście procesowe w zarządzaniu
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu
7. Zarządzanie przez wartości
8. Organizacja wirtualna
9. Zarządzanie czasem
10. Lean management i wewnętrzna konkurencja
11. Zarządzanie wiedzą
12. Podsumowanie

Rozdział V Zamiast zakończenia — ku holizmowi w zarządzaniu

1. Problem praktycznej przydatności nauki o zarządzaniu
2. Holizm w ekonomii i w zarządzaniu
3. Kwestia wiedzy specjalistycznej w zarządzaniu

Literatura