

Spis treści

Prolog	7
Wprowadzenie	9
1. Jak nie dać się wrobić w bycie duitem, czyli kilka zasad przetrwania	11
Zasada 1. Wyrafinowana technika 4D, czyli wchodzenia komuś w cztery litery	12
Zasada 2. W korporacji są równi i równiejsi	15
Zasada 3. Osoby na stanowisku wyższym od twojego traktuj jak (zgniłe) jajo	17
Zasada 4. Dobrze żyj z asystentką swojego szefa	19
Zasada 5. Mimikra	22
Zasada 6. Jak pracować w tzw. open space i... nie zwariować	23
Zasada 7. Unikaj plotkarzy	24
Zasada 8. Nie traktuj z góry pracowników administracji, księgowości i działu IT	26
Zasada 9. Rozpoznaj swojego wroga	27
2. Walka o ogień, czyli podstawowa wiedza o strategiach postępowania w korporacji	35
Strategia 1. Obrona przez atak	35
Strategia 2. Taktyka dupokrywek	39
Strategia 3. Masaż ego	40
Strategia 4. Taktyka Chrystusa narodów	44
Strategia 5. Taktyka nicnierobienia	46
Strategia 6. Ściema	49

Strategia 7. Slalom gigant, czyli o marnowaniu czasu, uciekaniu od odpowiedzialności i unikaniu konfrontacji	54
Strategia 8. O funkcji języka rynsztokowego w obronie własnej	59
Strategia 9. Metoda na lokalnego kacyka	60
3. Jak grzać swoją buźkę na jachcie, udawać zarobionego i mieć z tego kokosy, czyli jak zadbać o swój PR i zaistnieć w korporacji	63
Nagłaśnianie ogromu swojej pracy	64
Selektywne zostawanie po godzinach	64
Popadanie w samouwielbienie	66
Ogłaszanie wszem i wobec, jak bardzo jesteś rozchwytywany	67
Podpisywanie się pod wszystkimi pomysłami	68
Pisanie pochwalnych maili na własny temat	69
Autopromocja w gazetce firmowej	70
Wykazywanie się za wszelką cenę	71
4. Korporacyjna msza, czyli telekonferencje, briefingi, brainstormy, statusy, dywaniki i inne rodzaje spotkań	73
Jestem na spotkaniu, więc dobrze się bawię	74
Telekonferencja, czyli spotkanie bez wychodzenia z biura	75
Slalom gigant, czyli o unikaniu spotkań bezproduktywnych	77
„Wiecie, rozumiecie”, czyli spotkanie na szczycie	79
Taniec godowy na spotkaniach pochwalnych	83
Windą na szafot	85
Burza mózgów czy pranie mózgu?	88
Catering, czyli o niebezpieczeństwach jedzenia kanapek z pietruszką	90
Spotkanie tête-à-tête z dyrekcją, czyli tzw. dywanik	92
W weekend będę się integrował	93
Jak cię widzą... czyli o języku ciała na spotkaniach	97
5. Taktyka człowieka sukcesu, czyli jak awansować w strukturach korporacji	101
Pokaż mi, kogo znasz	102
Kariera przez zasiedzenie	105
Kariera w wersji turbo	106

Blokada awansu	110
Mój mąż jest z zawodu dyrektorem, proszę pani	111
Metoda na komisję śledczą ds. wykroczeń przeciwko firmie	112
6. Korporacyjna propaganda sukcesu, czyli jak sobie nie dać zrobić wody z mózgu	117
O przyjaźni pracodawcy ze swoimi pracownikami	119
Kodeks etycznego zachowania	120
Wiersze o prezesach i poematy o rosnącej sprzedaży	121
Zawsze zgodnie z nurtem partii, tfu, firmy	123
Ja cię oceniam, ty mnie oceniasz, my ich oceniamy	126
Guru naszej firmy? A, masz na myśli Johna...	131
Ponglish, czyli korpojęzyk	132
Znaczenia ukryte między słowami	135
7. Ex-pat club, czyli o cudzoziemcach w korporacjach	139
Japończycy chodzą parami	140
Ciao bello Italiano	143
Pardon my French	145
8. Jak usunąć z mózgu zepsuty układ scalony z twoją firmą, czyli o sztuce rozstań	149