

SPIS TREŚCI

OD WYDAWCY

Stanisław Zagórski – Media są jak ogień 9

WSTĘP

Piotr Kowalski – Nasz zawsze zmediatyzowany świat 11

1. NAUKOWO I SYSTEMOWO

Katarzyna Konarska

Globalizacja a rynki medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej 19

Józef Borzyszkowski

Czwarta władza – wolna czy bezwolna ?

(Media – władza – wolność – odpowiedzialność) 33

Stanisław Mocek

Media a polityka w demokratycznej Polsce.

Kreatywna i destrukcyjna rola mediów w sferze publicznej 45

2. POLITYCZNIE I ETYCZNIE

Elżbieta Ciborska

Kto nas cenzuruje? 63

Stanisław Obirek

Rzetelnie i bez lęku, czyli jak pisać o Kościele 85

Longin Pastusiak

Polskie media współodpowiedzialne

za kształtowanie kultury politycznej 99

Cezary Obracht-Prondzyński, Krzysztof Stachura

Show czy szok? Media w społecznym i kulturowym

krajobrazie epoki ponowoczesnej 107

Ryszard Niemiec

Przeszło, nie minęło... Z doświadczeń dziennikarza w polskim buszu 121

Marcin Napiórkowski

Kto zrobił „dziecko ze słońeczka”?

„Podwójna hermeneutyka” a odpowiedzialność mediów 129

3. KULTUROWO

Piotr Kowalski

Historia mediów. Projekt 143

Janina Hajduk-Nijakowska

Przestrzeń kultury newsów w dobie konwergencji mediów 155

Wojciech Giełżyński

Pszypuszczam Rze... 173

Marian Golka

Perfidia medialnych manipulacji 181

Anna Malewska-Szałygin

Widz wolny czy bezwolny? 199

Hanna Jaxa-Rożen

Medialne sny. Kilka uwag o przemianie polskiego serialu 213

4. KILKA SZCZEGÓLNYCH PRZYPADKÓW

Małgorzata Czapiga

Okruchy fonosfery. Słowa, dźwięki, opowieści

(w) *feature* na przykładzie twórczości Kazimierza Kowalskiego 227

Włodzimierz Pessel

Zrozumieć von Triera. Nasiona zła,

incydent w Cannes i medialny „terror subtelnych zwrotów” 245

Maciej Krzywosz

Czy brytyjskie klasy niższe śmierdzą? Czy *Rok 1984* to plagiat?,

czyli o wolności i bezwolności mediów, na przykładzie

brytyjskich i hiszpańskich doświadczeń George’a Orwella 265

Arkadiusz Lewicki

Polskie tropy, wątki i motywy w *Chryście z karabinem na ramieniu*.

Strategia pisarska Ryszarda Kapuścińskiego 281

Jacek Grębowiec

Wrocławskie spory o toponimy i ich publicystyczne emanacje 289

Anna Szewczuk-Lębska

Pragmatyczne aspekty legend miejskich w prasie i internecie 299

ANEKS

Laureaci Konkursu Zygmunta Glogera 319

Regulamin XXII edycji 333

Co właściwie się stało, że stwierdzenie o życiu w zmediatyzowanym świecie nagle nabrało szczególnej dramaturgii i przestało być banalną konstatacją, a stało się diagnozą pełną grozy, diagnozą o życiu w pułapce, w sieci, w swoistym spętaniu i ograniczeniu swobód wszelakich?

Pojawiające się media zmieniają nasz świat, który od zawsze musiał być w jakimś stopniu zapośredniczony: między nim a człowiekiem stają przecież zawsze filtry kultury, a więc filtry języka, sposobów mówienia czy pisania.

Piotr Kowalski

piszę:

Józef Borzyszkowski

Elżbieta Ciborska

Małgorzata Czapiga

Wojciech Gielżyński

Marian Golka

Jacek Grębowiec

Janina Hajduk-Nijakowska

Hanna Jaxa-Rożen

Katarzyna Konarska

Piotr Kowalski

Maciej Krzywosz

Arkadiusz Lewicki

Anna Malewska-Szałygin

Stanisław Mocek

Marcin Napiórkowski

Ryszard Niemiec

Stanisław Obirek

Cezary Obracht-Prondzyński

Longin Pastusiak

Włodzimierz Karol Pessel

Krzysztof Stachura

Anna Szewczuk-Lębska

Ograniczenie tradycyjnych mediów, czy wręcz spętanie pomieszczonych w nich słów i opinii, łatwo dziś wykryć. Wystarczy zadać sobie pytanie, w czyim interesie wygłaszane są opinie, czy – jak to się dawniej mówiło – kto za tym stoi i komu to służy. I wtedy prędzej zrozumiemy, czy nasze media są wolne, czy bezwolne. Które z nich starają się zachować najwięcej obiektywizmu, najbardziej zbliżyć się do prawdy, która, jak wiadomo, jest trudna, niepodzielna i kapryśna. Ufam, że pomogą nam w tym pomieszczone w tej książce teksty. Zachęcam do ich lektury.

Stanisław Zagórski