

Zawiera m.in.:

Gajewska, G.: Teksty popkultury w badaniach humanistycznych;

Szalewska, K.: Literatura popularna i nowy historycyzm;

Mazurkiewicz, A.: Kulturowy recykling gotycyzmu? O odzyskiwaniu motywów gotyckich przez kulturę popularną;

Łysak, A.: Humor a Zagłada – drugopokoleniowe komedie stand-up na tle popularnych prezentacji Holocaustu;

Gąsowska, L.: Marysiuzm, czyli o popularnych tropach kreacji postaci w literaturze fanowskiej;

Telicki, M.: Wielka masakra kotów. Różewicz, Masłowska, Majera o języku popkultury;

Konwerska, E.: Homoseksualna tożsamość i popkultura w literaturze najnowszej;

Mikołajczyk, I.: Sztuka pogranicza jako parole. Transformacje intrafiguracyjne w dziełach formistów polskich;

Pawłowska-Jędrzyk, B.: Hiperbola wizualna w przekazie reklamowym;

Lachman, M.: Okładka jako znak nie tylko towarowy;

Ndiaye, I.A.: Polityka i popkultura. Władimir Putin w rosyjskiej i zachodniej popkulturze.