

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I	
Partycypacja wyborcza – zagadnienia ogólne i definicje	19
Definicja młodzieży – młodzież jako przedmiot badań	19
Partycypacja wyborcza a inne formy partycypacji	35
Programy wyborcze partii politycznych adresowane do młodzieży	48
Preferencje wyborcze młodych Polaków	54
Rozdział II	
Partycypacja wyborcza młodzieży w Polsce	69
Partycypacja polskiego społeczeństwa w wyborach	69
Partycypacja wyborcza młodzieży w Polsce	82
Partycypacja wyborcza młodzieży w Polsce w zakresie czynnego prawa wyborczego	83
Partycypacja wyborcza młodzieży w Polsce w zakresie biernego prawa wyborczego	87
Rozdział III	
Determinanty partycypacji wyborczej młodych Polaków	110
Determinanty partycypacji wyborczej w polskim społeczeństwie	110
Determinanty partycypacji wyborczej młodych Polaków	115
Rozdział IV	
Determinanty preferencji wyborczych młodych Polaków – komponent badawczy	121
Metodologia i cel badań postaw wyborczych młodych Polaków	121
Uwarunkowania zachowań wyborczych młodzieży	130

Preferencje wyborcze młodych Polaków i ich determinanty – pomiar . . . siły i korelacji zmiennych	130
Pomiar uczestnictwa wyborczego młodych Polaków – regresja dla danych jakościowych	163

Rozdział V

Wnioski	172
Teoria racjonalnego wyboru a głosowanie jako nawyk	172
Wnioski z badań ilościowych	178
Rekomendacje dla polityk publicznych	179
 Zakończenie	 181
 Bibliografia	 186
 Aneks – kwestionariusz badawczy	 194
 Spis wykresów i tabel	 210