

Spis treści

Wstęp

Część I. Turystyka i rekreacja

Rozdział 1.1. Aktywność turystyczna i rekreacyjna

1.1.1. Podstawowe pojęcia

1.1.2. Etapy rozwoju turystyki

1.1.3. Proces rozwoju rekreacji

1.1.4. Główne determinanty aktywności turystycznej i rekreacyjnej

Rozdział 1.2. Współczesne trendy w turystyce i rekreacji

1.2.1. Turystyka zrównoważona jako megatrend rozwojowy

1.2.2. Trendy po stronie popytu

1.2.3. Trendy po stronie podaży

Rozdział 1.3. Prawne aspekty obsługi ruchu w turystyce i rekreacji

1.3.1. Źródła prawa. Miejsce w systemie prawa

1.3.2. Organizatorzy turystyki

1.3.3. Usługi hotelarskie

1.3.4. Ochrona klienta

1.3.5. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek Rozdział 1.4. Case study

Część II. Organizacja imprez w turystyce i rekreacji

Rozdział 2.1. Ruch turystyczny

2.1.1. Typy i formy ruchu turystycznego

2.1.2. Obsługa podczas podróży turystycznej

2.1.3. Organizacja imprez turystycznych

Rozdział 2.2. Ruch rekreacyjny

2.2.1. Formy, metody i środki rekreacji

2.2.2. Rodzaje imprez rekreacyjnych i formy ich obsługi

Rozdział 2.3. Bezpieczeństwo podczas imprez turystycznych i rekreacyjnych

Rozdział 2.4. Case study

Część III. Główne formy obsługi w turystyce i rekreacji

Rozdział 3.1. Pilotaż, przewodnictwo i animacja czasu wolnego

3.1.1. Zadania pilota i przewodnika turystycznego

3.1.2. Cechy i zasady funkcjonowania grupy turystycznej

3.1.3. Kwalifikacje i kompetencje pilota i przewodnika turystycznego

3.1.4. Animacja czasu wolnego

Rozdział 3.2. Transport a turystyka

3.2.1. Wykorzystanie transportu w turystyce

3.2.2. Rodzaj transportu a realizacja imprezy turystycznej

3.2.3. Transport a rekreacja

3.2.4. Transport jako atrakcja turystyczna

Rozdział 3.3. Obsługa w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej

3.3.1. Usługi noclegowe

3.3.2. Usługi gastronomiczne

3.3.3. Usługi rekreacyjne w obiektach noclegowych

Rozdział 3.4. Poradnictwo, pośrednictwo i informacja

3.4.1. Poradnictwo

3.4.2. Informacja turystyczna

3.4.3. Pośrednictwo

Rozdział 3.5. Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji

3.5.1. Istota i funkcje ubezpieczeń

3.5.2. Typy ochrony ubezpieczeniowej

3.5.3. Produkty ubezpieczeniowe

Rozdział 3.6. Case study

Część IV. Rynkowe aspekty kształtowania systemu obsługi uczestników turystyki i rekreacji

Rozdział 4.1. Jakość jako instrument oceny zaspokojenia potrzeb uczestników turystyki i rekreacji

4.1.1. Jakość obsługi uczestników turystyki i rekreacji

4.1.2. Determinanty kształtowania jakości obsługi uczestników turystyki i rekreacji

4.1.3. Sposoby pomiaru jakości systemu obsługi uczestników turystyki i rekreacji

Rozdział 4.2. System logistyczny obsługi uczestników turystyki i rekreacji

4.2.1. Logistyka obsługi uczestników turystyki i rekreacji

4.2.2. System logistyczny w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym

4.2.3. Innowacyjne formy obsługi uczestników turystyki i rekreacji

Rozdział 4.3. E-turystyka w obsłudze uczestników turystyki i rekreacji

4.3.1. Wprowadzenie do e-turystyki

4.3.2. Elektroniczne systemy rezerwacji i sprzedaży usług turystycznych

4.3.3. Internet w obsłudze ruchu turystycznego i rekreacyjnego

Rozdział 4.4. Case study

Część V. Specyfika obsługi w wybranych formach oraz segmentach turystyki i rekreacji

Rozdział 5.1. Obsługa w wybranych formach turystyki i rekreacji

5.1.1. Agroturystyka i turystyka wiejska

5.1.2. Turystyka konferencyjno-kongresowa

5.1.3. Turystyka motywacyjna

5.1.4. Rekreacja ruchowa

5.1.5. Turystyka żeglarska

5.1.6. Turystyka zdrowotna

5.1.7. Turystyka krajoznawcza

5.1.8. Turystyka wypoczynkowa

Rozdział 5.2. Obsługa wybranych segmentów rynku turystycznego i rekreacyjnego

5.2.1. Osoby niepełnosprawne

5.2.2. Seniorzy

5.2.3. Rodziny z małymi dziećmi

5.2.4. Osoby podróżujące samotnie

Rozdział 5.3. Case study Zagadnienia problemowe i zalecana literatura Spis rysunków i tabel O autorach