

Spis treści

Wstęp	5
1 Proces czytania	9
2 Czytanie a potrzeby człowieka	14
3 Znaczenie czytania w rozwoju kultury	24
4 Nauka czytania	33
5 Analfabetyzm i analfabetyzm wtórny	42
6 Krótka historia czytania	45
7 Życiorys człowieka a jego lektura	53
8 Lektury w warunkach specjalnych	59
9 Pismo i czytanie jako element rynku	67
10 Czytanie a literaturoznawstwo	72
11 Czytanie w rękopisie	83
12 Wpływ materialnych form tekstu na jego odbiór	88
13 Obraz a słowo	94
14 Okładki, obwoluty i wystawy książek w komunikacji literackiej	98
15 Twórcza w procesie odbioru czytelniczego	106
16 Publiczność, kultura i polityka czytelnicza	112
17 Obiegi literackie i kręgi czytelnicze	117
18 Problematyka bestsellerów	122
19 Fachowcy i bibliofile — różne strategie odbioru	127
20 Książka a wielość języków	134
21 Uniwersum książek a czytanie	142
22 Różne pojęcia popularności	145
23 Aksjologiczne problemy oceny tekstów	151
24 Cenzura a czytanie	158
25 Wolność myśli a wolność rynku	165

26	Promocja czytania a krytyka	171
27	Księgarnie i biblioteki w służbie czytelnika	177
28	Etyka ludzi książki — deontologia bibliotekarska	183
29	Kultura czytelnicza — środki i metody pracy na rzecz czytelnika	189
30	O badaniu czytelnictwa	198
31	Powrót na Galaktykę Gutenberga	221
	Piśmiennictwo	227

263. WOJCIECHOWSKI J. *Czytelniczość*, wyd. 3, Kraków 1962.

264. WOJCIECHOWSKI J. *Podstawy pracy z czytelnikiem*, Warszawa 1961.