

.....
SPIS TREŚCI
.....

WSTĘP	7
-------------	---

ROZDZIAŁ 1.

CELE PRACY MAGISTERSKIEJ I ETAPY ICH OSIĄGANIA	9
---	----------

- 1.1. Wymagania merytoryczne i formalne 9
- 1.2. Praca magisterska jako szczególny przypadek pracy naukowej 12
- 1.3. Trzy główne etapy przygotowywania pracy magisterskiej 15

ROZDZIAŁ 2.

WYBÓR TEMATU. USTALENIE CELU I OPRACOWYWANIE PLANU AKADEMICKIEJ PRACY PROMOCYJNEJ	19
--	-----------

- 2.1. Wybór tematu pracy i jego ustawienie 19
- 2.2. Kryteria poprawności redakcyjnej tytułów akademickich
prac promocyjnych 28
- 2.3. Poszukiwanie, ocena, gromadzenie różnych materiałów
źródłowych 31
- 2.4. Tworzenie struktury pracy – opracowywanie planu 47
- 2.5. Sposoby oznaczania kolejności części pracy 62

Aneks do rozdziału 2. Bazy danych 67

ROZDZIAŁ 3.

PROWADZENIE BADAŃ, OPRACOWYWANIE MATERIAŁÓW I WYNIKÓW BADAŃ ORAZ ICH PISEMNA PREZENTACJA W AKADEMICKIEJ PRACY PROMOCYJNEJ	71
--	-----------

- 3.1. Zadania i możliwe błędy etapu zasadniczego 71
- 3.2. Robocze metody badań nad problemami naukowymi 73
- 3.3. Podstawowe wymagania względem pisarstwa naukowego 85
- 3.4. Język i układ redakcyjny pracy 89
- 3.5. Porządkowanie treści w częściach pracy 93
- 3.6. Dokumentowanie faktu wykorzystania cudzego dorobku
intelektualnego 98

Aneks do rozdziału 3. Wzory notek bibliograficznych dla różnych
rodzajów źródeł 107

ROZDZIAŁ 4.

ZADANIA KOŃCOWEGO ETAPU TWORZENIA PRACY 111

- 4.1. Opracowanie zakończenia pracy 111
- 4.2. Zakres wstępu do pracy 112
- 4.3. Stronica tytułowa pracy – zawartość informacyjna i układ 114
- 4.4. Porządkowanie spisu wykorzystanych źródeł oraz spisu treści 116
- 4.5. Kontrola pełnej wersji pracy – kryteria i pytania pomocnicze 118

ROZDZIAŁ 5.

SPECYFICZNE ZALECENIA DO TWORZENIA PRACY DOKTORSKIEJ 125

WYBÓR PORADNIKÓW Z ZAKRESU KULTURY SŁOWA 129

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA 130

BIBLIOGRAFIA 131

SKOROWIDZ RZECZOWY 132