

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym na tle ewolucji uwarunkowań konkurencyjności	11
1.1. Wpływ otoczenia na zarządzanie przedsiębiorstwem	11
1.2. Zarządzanie łańcuchem dostaw we współczesnych koncepcjach naukowych ...	20
1.3. Wpływ umiędzynarodowienia na zarządzanie przedsiębiorstwem	28
Rozdział 2. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym	35
2.1. Miejsce i rola logistyki w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwem	35
2.2. Ważniejsze funkcje zarządzania logistycznego	46
2.3. Metody zarządzania logistycznego przedsiębiorstwem	55
Rozdział 3. Zarządzanie z logistyką jako strategią w praktyce przedsiębiorstw – wyniki badań	67
3.1. Metoda ekspercka w badaniach zarządzania logistycznego w biznesie międzynarodowym	67
3.2. Ocena praktyki zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	69
3.3. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie – diagnoza i kierunki rozwoju	73
3.4. Skuteczność zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie	82
Rozdział 4. Przedsiębiorstwo jako ogniwo łańcucha dostaw	91
4.1. Strategiczne znaczenie łańcucha dostaw w biznesie międzynarodowym	91
4.2. Nowoczesne łańcuchy dostaw	99
4.3. Charakter rynku przedsiębiorstwa a jego łańcuch dostaw	103
Rozdział 5. Sieci dostaw jako odmiany sieci gospodarczych	111
5.1. Uwarunkowania budowy i eksploatacji logistycznej sieci dostaw	111
5.2. Punkty modalne w sieci dostaw	117
5.3. Metody konfigurowania sieci dostaw	124
Rozdział 6. Wpływ zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego	129
6.1. Rola zarządzania logistycznego w redukowaniu asymetrii informacji rynkowej	129

6.2. Czynniki ograniczające i stymulujące wpływ zarządzania logistycznego na biznes międzynarodowy	136
6.3. Ważniejsze zasady implementacji polityki logistycznej UE w przedsiębiorstwach międzynarodowych	144
Bibliografia	151
Indeks	161