

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Istota bankowości detalicznej i jej specyfika	11
1.1. Pojęcie i rozwój bankowości detalicznej na świecie.	11
1.2. Rozwój bankowości detalicznej w Polsce	14
1.3. Pojęcie i klasyfikacja klientów bankowości detalicznej	19
1.4. Klienci indywidualni jako członkowie gospodarstwa domowego.	24
1.5. Potrzeby finansowe klientów detalicznych.	27
Rozdział 2	
Koncepcja detalicznej bankowości elektronicznej	33
2.1. Pojęcie i elementy detalicznej bankowości elektronicznej	33
2.2. Bankowość elektroniczna jako efekt rewolucji informacyjnej i element społeczeństwa informacyjnego.	38
2.3. Ewolucja detalicznej bankowości elektronicznej	41
2.4. Zasady funkcjonowania i główne przyczyny rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej.	44
2.4.1. Zasady funkcjonowania detalicznej bankowości elektronicznej.	44
2.4.2. Główne przyczyny rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej	47
2.5. Tradycyjne i elektroniczne kanały dystrybucji usług bankowych	48

Rozdział 3

Instrumenty bankowości elektronicznej. Pojęcie i klasyfikacja	53
3.1. Bankowość internetowa jako wiodący element bankowości elektronicznej	53
3.1.1. Pojęcie i ewolucja bankowości internetowej	53
3.1.2. Klasyfikacja banków świadczących usługi poprzez Internet	54
3.2. Bankowość telefoniczna jako dopełnienie usług świadczonych poprzez Internet	56
3.2.1. Pojęcie i formy bankowości telefonicznej	56
3.3. Bankowość modemowa jako system obsługi klientów indywidualnych	58
3.4. Bankowość terminalowa a samoobsługa klientów detalicznych	61
3.4.1. Banomaty – pojęcie i ewolucja	61
3.4.2. Klasyfikacja bankomatów	62
3.4.3. Elektroniczne terminale do akceptowania kart	63
3.4.4. Kioski multimedialne	64
3.5. Elektroniczne instrumenty płatnicze	66
3.5.1. Pojęcie i klasyfikacja elektronicznych instrumentów płatniczych	66
3.5.2. Podmioty biorące udział w realizacji płatności z wykorzystaniem elektronicznych instrumentów płatniczych	67
3.5.3. Wydawcy elektronicznych instrumentów płatniczych	68
3.5.4. Posiadacze elektronicznych instrumentów płatniczych	69
3.5.5. Agenci rozliczeniowi i akceptanci elektronicznych instrumentów płatniczych	69
3.5.6. Systemy (organizacje) elektronicznych instrumentów płatniczych	70
3.5.7. Umowa o elektroniczny instrument płatniczy	70
3.5.8. Pojęcie i klasyfikacja kart płatniczych	72
3.5.9. Pieniądz elektroniczny – pojęcie i rodzaje	78

Rozdział 4

Kształtowanie rynku detalicznej bankowości elektronicznej na świecie i w Polsce	81
4.1. Wpływ rozpowszechnienia Internetu i telefonii komórkowej na rozwój detalicznej bankowości elektronicznej	81
4.1.1. Internet i telefonia komórkowa w Unii Europejskiej	81
4.1.2. Internet i telefonia komórkowa w Polsce	84
4.2. Rozwój detalicznej bankowości internetowej na świecie i w Polsce	88
4.2.1. Rozwój bankowości internetowej na świecie	88
4.2.2. Bankowość internetowa w Polsce	90
4.3. Rozwój bankowości mobilnej i terminalowej na świecie i w Polsce	94

4.3.1. Rozwój bankowości mobilnej na świecie i w Polsce	94
4.3.2. Rozwój i prognozy rynku bankowości terminalowej	97
4.4. Rozwój rynku bankowych kart płatniczych na świecie	101
4.5. Rozwój rynku bankowych kart płatniczych w Polsce	106

Rozdział 5

Perspektywy rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej	115
--	------------

5.1. Potrzeby klientów detalicznych na rynku bankowości elektronicznej w Polsce	115
5.2. Czynniki rozwoju detalicznego rynku bankowości elektronicznej w Polsce.	118
5.2.1. Czynniki ekonomiczno-technologiczne	118
5.2.2. Czynniki demograficzno-edukacyjne	120
5.2.3. Czynniki psychospołeczne	122
5.2.4. Czynniki instytucjonalno-prawne.	124
5.3. Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju bankowości detalicznej	124
5.4. Wpływ rozwoju bankowości elektronicznej na zagrożenie bankrutwem klientów detalicznych	130
5.5. Analiza szans i zagrożeń rozwoju detalicznej bankowości elektronicznej	138

Słownik	143
----------------------	------------

Bibliografia	153
---------------------------	------------