

Spis treści

Wstęp

ZZA KAMERY	9
------------	---

Rozdział 1.

SPORT A TELEWIZJA SPORTOWA	17
----------------------------	----

Rozdział 2.

TELEWIZJA JAKO ŚRODEK PRZEKAZU I KREATOR RZECZYWISTOŚCI	23
--	----

Rozdział 3.

HISTORIA SPORTU W TELEWIZJI	31
-----------------------------	----

- | | |
|---|----|
| 1. ŚWIAT TELEWIZJI SPORTOWEJ XX WIEKU. | 31 |
| 2. SPORT W TELEWIZJI PUBLICZNEJ W POLSCE | 34 |
| 3. SPORTOWA TELEWIZJA NIEPUBLICZNA W POLSCE. | 45 |
| 4. POTĘGA EUROSPORTU | 56 |
| 5. WYBRANE ŚWIATOWE KANAŁY SPORTOWE XXI WIEKU | 59 |

Rozdział 4.

NAJWIĘKSZY TEATR ŚWIATA	63
-------------------------	----

- | | |
|---------------------------------|----|
| 1. PRZED EKRANEM | 63 |
| 2. TELEMETRIA | 65 |
| 3. OGLĄDALNOŚĆ SPORTU | 66 |

Rozdział 5.

EKONOMICZNE ASPEKTY TELEWIZJI SPORTOWEJ	93
---	----

- | | |
|---|-----|
| 1. WOKÓŁ PIENIĄDZA. | 93 |
| 2. PRAWA RYNKU. | 98 |
| 3. WYMAGANIA TELEWIZJI. | 104 |
| 4. SIŁA SPORTU – SIŁĄ TELEWIZJI | 107 |

Rozdział 6.

SPECYFIKA PRZEKAZU I ODBIORU	111
1. KRYTERIA DOBORU DYSCYPLIN	111
2. RANGA I POPULARNOŚĆ IMPREZY	112
3. RACHUNEK EKONOMICZNY	114
4. TELEGENICZNOŚĆ	115
5. WIDOWISKOWOŚĆ	116
6. WARUNKI TECHNICZNE	119
7. PRZEKAZ I ODBIÓR	122
8. ODBIORCA	123
9. PORA I CZAS EMISJI	127

Rozdział 7.

RODZAJE, GATUNKI I FORMY SPORTOWEGO DZIENNIKARSTWA TELEWIZYJNEGO	131
---	------------

Rozdział 8.

DRAMATURGIA TRANSMISJI I JEJ TWORZENIE ZA POMOCĄ KAMERY	137
1. RODZAJE DRAMATURGII	137
2. ROLA KAMERY W BUDOWANIU DRAMATURGII	142
3. OPEROWANIE KAMERĄ I OBRAZEM	144
4. DRAMATURGIA A ESTETYKA OBRAZU	151
5. ROLA MIKROFONU EFEKTOWEGO, GRAFIKI KOMPUTEROWEJ I POWTÓRKI	155

Rozdział 9.

JĘZYK SPORTOWY MÓWIONY	161
1. SŁOWNICTWO	163
2. ŚRODKI STYLISTYCZNE	173
3. ZWIĄZKI FRAZEologiczne	179
4. KŁOPOTY JĘZYKOWE	180
5. KŁOPOTY FONICZNE	187
6. LAPSUSY	188
7. ŚWIADOMOŚĆ BŁĘDÓW	193

Rozdział 10.

SŁOWNE TWORZENIE DRAMATURGII _____ 195

1. SŁOWO A OBRAZ 195
2. KOMENTATOR A DOMINANTA OBRAZU 197
3. ZASADY OPEROWANIA SŁOWEM 201
4. PROFESJONALIZM A SZTUKA KOMENTARZA 210
5. PODSTAWOWE CECHY PROFESJONALNEGO KOMENTOWANIA 213
6. WYBRANE CECHY BRAKU PROFESJONALIZMU 216
7. EKSPERCI I MODA NA TANDEM 221

Zakończenie

FENOMEN SPORTU I FENOMEN TELEWIZJI _____ 229

LITERATURA _____ 239

INDEKS OSÓB _____ 245