

Spis treści

I.	Wstęp	4
II.	Metodologiczne założenia badań.....	5
	Cele i zakres badań	5
	Metody i narzędzia badawcze	7
III.	Korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie opolskim w latach 1995-2011	9
	Wielkość ruchu turystycznego	9
	Sezonowość ruchu turystycznego.....	15
IV.	Struktura ruchu turystycznego w województwie opolskim w trzech pierwszych kwartałach 2012 roku	24
	Charakterystyka osób przyjeżdżających	24
	Organizacja podróży i pobytu	32
	Wydatki turystyczne	40
	Ocena wybranych aspektów atrakcyjności turystycznej Opolszczyzny.....	42
V.	Szacunkowa wielkość ruchu turystycznego w województwie opolskim w roku 2012	50
VI.	Przesłanki rozwoju turystyki na polsko-czeskim pograniczu	51
VII.	Wnioski i rekomendacje z badań	55
VIII.	Spis literatury i materiałów źródłowych.....	64
IX.	Spis rysunków	65
X.	Spis tabel.....	66
XI.	Streszczenie	70
XII.	Zdjęcia.....	72

Badania ruchu turystycznego na pograniczu czesko-polskim

**Ruch turystyczny
na czesko-polskim pograniczu
(kraj morawsko-śląski
i województwo opolskie)
w roku 2012-2013**

Końcowe sprawozdanie z badań



Spis treści

I.	Wstęp	84
II.	Kontekst prowadzenia badań	86
	Stosunki czesko-polskie i ich znaczenie dla ruchu turystycznego	86
	Zwięzła charakterystyka socjoekonomiczna regionów pogranicznych	86
	Metodyka badań	88
	Parametry grupy podstawowej i specyfikacja grupy reprezentacyjnej	88
	Zapewnienie trafności, niezawodności i obiektywności badań	91
III.	Geneza ruchu turystycznego w ramach Czechy i kraju	94
	Charakterystyki wydajnościowe ruchu turystycznego w Czechy	94
	Charakterystyki wydajnościowe ruchu turystycznego w kraju morawsko-śląskim	97
IV.	Wyniki badań	103
	Przynależność do grupy docelowej	104
	Segmentacja geograficzna gości	105
	Długość pobytu gości	109
	Typ zakwaterowania	112
	Główny cel odwiedzin regionu morawsko-śląskiego	114
	Sposób transportu	115
	Źródła informacyjne wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji	117
	Organizacja podróży i decision maker	119
	Charakterystyka grupy gości	121
	Powtarzalność odwiedzin	122
	Koszyk konsumencki	124
	Limit finansowy koszyka konsumenckiego	126
	Główne atrakcje z punktu widzenia gości	128
	Główne silne strony regionu z punktu widzenia polskich gości	130
	Główne słabe strony regionu	132
	Rekomendowanie odwiedzenia regionu innym (lojalność w stosunku do regionu)	134
	Czy przyjadą państwo ponownie do regionu?	136
	Wydatki gospodarstw domowych podczas urlopów, wycieczek itd.	137
	Wybrane porównania polskich gości w sezonie letnim i zimowym	139
V.	Profil socjodemograficzny respondentów	141
VI.	Wnioski i zalecenia	146
	Kluczowe wnioski	146
VII.	Lista wykorzystanej literatury i źródeł informacyjnych	151
VIII.	Spis rysunków	151
IX.	Spis tabel	155
X.	Zdjęcia	156
	Fotodokumentacja zbierania i kontroli danych	156
	Galeria lokalizacji badań ankietowych	166
XI.	Załączniki	242
	Ankieta	242