

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Część I

Dyskurs publiczny o imigracji i imigrantach

Rola dyskursu publicznego w kształtowaniu relacji między imigrantami a społeczeństwem przyjmującym, <i>Łukasz Łotocki</i>	15
Wielokulturowość - ideologizacja dyskursu i perspektywa polityki społecznej, <i>Cezary Żołędowski</i>	43
Imigranci w Polsce. Uwarunkowania procesów integracji, <i>Justyna Godlewska-Szyrkowa</i>	63

Część II

Empiryczna analiza wybranych aspektów i obszarów dyskursu medialnego dotyczącego imigrantów

Dział I

Obraz problemów imigrantów w polskich przekazach prasowych

O metodzie i przedmiocie badania przekazów prasowych dotyczących imigrantów, <i>Grażyna Firlit-Fesnak</i>	81
Dyskurs prasowy wokół problemów cudzoziemców poszukujących w Polsce ochrony, <i>Grażyna Firlit-Fesnak, Piotr W Zawadzki</i>	95
Prasa o tragicznej śmierci imigranta z Afryki, <i>Emilia Jaroszevska</i> ...	125

Dział II

Problematyka etniczności i imigracji w mediach elektronicznych

O mediach elektronicznych i metodologii ich badania, <i>Łukasz Łotocki</i>	145
--	-----

Migracje, migranci i stosunki etniczne w mediach elektronicznych na przykładzie programu telewizyjnego Info „Dziennik”, <i>Łukasz Łotocki</i>	161
Swój czy obcy? Imigranci w sieci i na fali - dwa lata doświadczeń cyklicznego programu radiowego, <i>Michał Zejmis</i>	191

Część III

Problematyka imigracji w dyskursie politycznym i kampaniach społecznych

Dyskurs polityczny wokół imigrantów i polityki imigracyjnej Polski w kampanii wyborczej 2011 r. oraz strategii polskiej prezydencji w Unii Europejskiej, <i>Piotr Zawadzki</i>	219
„Bo byłem przybyszem...” - analiza polskich kampanii społecznych dotyczących problematyki <i>migri&cfi</i> , <i>Justyna Łukaszewska-Bezulska</i>	239