

Spis treści

Przesłanie mentora — znaczenie dobrze przygotowanego biznesplanu	7
---	---

Tworzenie biznesplanu: Podstawy

Zaczynamy	13
-----------	----

Dlaczego warto mieć biznesplan?	14
---------------------------------	----

Co jest Twoim celem?	15
----------------------	----

Kim są odbiorcy Twojego biznesplanu?	16
--------------------------------------	----

Jakiego rodzaju informacji będziesz potrzebował?	18
--	----

Anatomia biznesplanu

Wstęp, część zasadnicza i załączniki	24
--------------------------------------	----

Typowy układ biznesplanu	24
--------------------------	----

Okładka i spis treści

Projektowanie okładki	28
-----------------------	----

Przygotowywanie spisu treści	28
------------------------------	----

Streszczenie	29
Jakie informacje powinny znaleźć się w streszczeniu?	30
Streszczenie formalne	31
Streszczenie jako sposób wyrażenia misji	32
Opis przedsięwzięcia	35
Prezentacja koncepcji biznesowej	36
Uwzględnianie istotnych szczegółów przedsięwzięcia	37
Podkreślenie zalet produktu czy usługi	38
Analiza otoczenia biznesowego	41
Pojęcie branży i rynku	42
Jak stawiać właściwe pytania	43
Opis branży	45
Charakterystyka produktów i usług wytwarzanych przez podmioty z branży	46
Określanie rozmiarów branży	47
Identyfikacja kluczowych trendów	47
Przewidywanie barier wejścia na rynek	48
Analiza konkurencji	53
Identyfikacja konkurentów	54
Jak wyróżnić się na tle konkurentów	55
Jakie zagrożenia wynikają z konkurencji	55

Analiza rynkowa	63
Ocena rozmiarów rynku i jego potencjału wzrostu	64
Definiowanie rynków docelowych	65
Wymień unikalne cechy swojej oferty	65
Plan marketingowy	71
Plan marketingowy jako mapa drogowa	72
Tworzenie planu marketingowego	73
Kompozycja marketingowa (marketing mix)	76
Plan operacyjny	85
Co to są operacje	86
Czym jest próg rentowności	87
Identyfikacja pozostałych czynników sukcesu	87
Prezentacja zespołu	91
Opis kwalifikacji członków zespołu	92
Prezentacja zespołu jako wspólnoty	94
Plan finansowy	97
Kryteria oceny biznesplanu	98
Wyszczególnienie Twoich potrzeb kapitałowych	99
Tworzenie prognoz finansowych	101
Prezentacja założeń	102
Analiza prognozy rentowności	104
Szacowanie ryzyka i zysku	104
Prognozowanie stóp zwrotu	106

Załączniki i lista punktów zwrotnych	109
Czemu służą załączniki	110
Określanie punktów zwrotnych	110
Wskazówki i narzędzia	113
Narzędzia do tworzenia biznesplanu	114
Sprawdź się	129
Zalecana literatura	137
Źródła	143