

SPIS TREŚCI

Podziękowania	6
Zamiast wstępu.	7

Rozdział 1

Jak poprowadzić proces strategicznej zmiany?	13
1.1. Rozpoczęcie procesu partycypacyjnego	15
1.2. Jak zorganizować diagnozę?	18
1.3. Jak opracować diagnozę wewnętrzną?	31
1.4. Zasady podejścia systemowego i analitycznego	32
1.5. Przeprowadzenie diagnozy	38
1.6. Od diagnozy do wyzwań strategicznych i ambicji przedsiębiorstwa	42
1.7. Koncepcja strategiczna	46
1.8. Opracowanie strategicznego planu działania	48
1.9. Czynniki wpływające na specyfikę procesu strategicznego	50
1.10. Podsumowanie etapów procesu strategicznego	53
1.11. Przykład udanego procesu strategicznego	55

Rozdział 2

Jak wdrażać strategię?	59
2.1. Warunki sukcesu dla realizacji projektu strategicznego	60
2.2. System zarządzania w służbie strategii	67
2.3. Faza wdrożenia	70
2.4. Szczegółowe odpowiedzialności zarządczej	73
2.5. Kontrakt o cele	77
2.6. Rozmowa oceniająca	81
2.7. Tabela zarządcza	83
2.8. Narzędzia menedżera operacyjnego	85
2.9. Audyt zarządzania	93
2.10. Przegląd systemu zarządzania	94
2.11. Przegląd strategiczny	95
2.12. Podsumowanie wdrożenia systemu zarządzania	96

Rozdział 3

Jak zarządzać kapitałem ludzkim spójnie ze strategią?	99
3.1. Makrokompetencje a strategia	102
3.2. Rozwijanie kompetencji	106
3.3. Szkolenie	110
3.4. Przegląd kadry	113
3.5. Zarządzanie talentami	115
3.6. Dobór zarządzających	118
3.7. Dwie perspektywy zarządzania	123

Rozdział 4

Jak prowadzić zmianę?	127
4.1. „Rozszerzanie horyzontów”	130
4.2. Uwzględnianie czynnika czasu	133
4.3. Postawa i uczciwość menedżerska	136
4.4. Dynamika społeczna	139
4.5. Wymiar kulturowy w przedsiębiorstwie	142
4.6. Prowadzenie zmiany a przełomy	147
4.7. Zarządzanie kryzysem	150
4.8. Analiza niespójności	157

Rozdział 5**Jakie zmiany w organizacji, jakie nowe role dla menedżera? 165**

5.1. Ewolucja organizacji i zarządzania	168
5.2. Czynniki przełomu	179
5.3. Niektóre teorie i modele zmiany organizacyjnej	188
5.4. Zgodnienia etyki	194
5.5. Menedżer a złożoność	198
5.6. Menedżer a szkolenie	202
5.7. Uwzględnienie stresu	204
5.8. Menedżer a emocje	206
5.9. Ewolucja organizacji i roli menedżera w przyszłości	209

Wnioski 213**Przykładowe pytania do diagnozy 217****Bibliografia 231**