

Spis treści:

Wstęp

I. Istota ekonomii społecznej

- 1.1. Czym jest ekonomia społeczna?
- 1.2. Obszary działalności i funkcje ekonomii społecznej
- 1.3. Podmioty ekonomii społecznej – konceptualizacja
 - 1.3.1. Pojęcie podmiotu ekonomii społecznej
 - 1.3.2. Podmioty ekonomii społecznej w Polsce

II. Zarządzanie w podmiotach ekonomii społecznej

- 2.1. Pojęcie i zasady zarządzania
- 2.2. Wybrane koncepcje zarządzania w podmiotach ekonomii społecznej
- 2.3. Strategia jako narzędzie zarządzania
- 2.4. Zarządzanie personelem
- 2.5. Efektywność gospodarki finansowej
- 2.6. Rola marketingu w trzecim sektorze

III. Dobre praktyki księgowe w obszarze ekonomii społecznej – studia przypadku

- 3.1. Zasady rachunkowości w trzecim sektorze
- 3.2. Majątek w podmiotach trzeciego sektora – problemy wybrane
- 3.3. Struktura źródeł finansowania majątku w podmiotach ekonomii społecznej w kontekście rachunkowości
- 3.4. Rachunkowość w przedsiębiorstwie społecznym – studium przypadku
 - 3.4.1. Rachunkowość w praktyce – case study
 - 3.4.2. Podatek VAT w podmiotach ekonomii społecznej
 - 3.4.3. Podatek dochodowy w organizacjach pożytku publicznego
 - 3.4.4. Polityka wynagradzania w oparciu o umowy cywilnoprawne według stanu prawnego na dzień 1 stycznia 2017 r.

IV. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej z funduszy unijnych w perspektywie 2014-2020

- 4.1. Regionalne Programy Operacyjne jako podstawowe źródło dofinansowania podmiotów ekonomii społecznej na lata 2014-2020
- 4.2. Mechanizm dofinansowania – procedury postępowania
- 4.3. Przygotowanie wniosku o dofinansowanie – praktyczne porady i przykłady

Zakończenie

Bibliografia