

Spis treści

Wstęp - Anna Lipka	9
 Rozdział I	
Istota (cyber)dyskredytacji - Stanisław Waszffzak.....	13
1.1. Dyskredytacja a krytyka i krytykanctwo	13
1.2. Psychologiczne uwarunkowania dyskredytacji pracowników	18
1.2.1. Emocje i agresja w relacjach międzyludzkich	18
1.2.2. Agresja językowa- mowa nienawiści i hejtu.....	25
1.3. (Cyber)dyskredytacja pracowników przez klientów na tle wybranych dysfunkcji w środowisku pracy	27
1.4. Podsumowanie.....	31
 Rozdział 2	
Pozapsychologiczne uwarunkowania (cyber)dyskredytacji pracowników -Alicja Winnicka-Wejs.....	33
2.1. Wykorzystywanie dyskredytacji w warunkach konkurowania	33
2.2. Dyskredytacja w przepisach prawnych.....	37
2.2. 1. Zniesławienie i znieważenie jako środki wiodące ku dyskredytacji.	37
2.2.2. Zniesławienie jako przestępstwo naruszające dobre imię.....	38
2.2.3. Znieważenie jako przestępstwo naruszające godność osobistą.....	41
2.2.4. Zniesławienie a znieważenie - różnice i podobieństwa w zakresie zastosowania, przesłanek oraz sankcji	45
2.2.5. Naruszenie godności pracowników w stosunkach pracy	47
2.3. Kulturowe uwarunkowania dyskredytacji.....	49
2.4. Organizacyjne i techniczno-technologiczne uwarunkowania dyskredytacji.....	53

2.5. Środowisko zawodowe/branżowe a dyskredytacja.....	56
2.6. Powiązania pomiędzy uwarunkowaniami dyskredytacji	59
2.7. Podsumowanie	61

Rozdział 3

Formy cyberdyskredytacji pracowników (na przykładzie nauczycieli akademickich) - <i>Anna Lipka</i>	65
3.1. Dezawuowanie tożsamości i autentyczności	65
3.1.1. Cyberdyskredytacja identyfikacyjna	65
3.1.2. Cyberdyskredytacja biograficzna	66
3.2. Podważanie osobistej pozycji i dorobku.....	67
3.2.1. Cyberdyskredytacja statusowa	67
3.2.2. Cyberdyskredytacja tezauryczna	69
3.3. Podważanie kwalifikacji i predyspozycji	71
3.3.1. Cyberdyskredytacja poznawcza	71
3.3.2. Cyberdyskredytacja dziedzinowa.....	72
3.3.3. Cyberdyskredytacja zawodowa	73
3.4. Dyskontowanie lub sugerowanie niekorzystnego wrażenia	75
3.4.1. Cyberdyskredytacja impresyjno-emocjonalna	75
3.4.2. Dyskredytacja estetyczna	76
3.4.3. Cyberdyskredytacja komunikacyjna	78
3.4.4. Cyberdyskredytacja charakterologiczna.....	81
3.4.5. Dyskredytacja psychiatryczna.....	84
3.5. Zachęta do izolacji i ostracyzmu	86
3.5.1. Cyberdyskredytacja alienacyjna.....	86
3.5.2. Cyberdyskredytacja socjometryczna	87
3.5.3. Cyberdyskredytacja „towarzyska”	87
3.5.4. Cyberdyskredytacja obyczajowa.....	88
3.6. Przypisywanie niechlubnych postaw.....	89
3.6.1. Cyberdyskredytacja wulgarnoekonomiczna	89
3.6.2. Cyberdyskredytacja ideowa	89
3.6.3. Cyberdyskredytacja moralna	90
3.7. Cyberdyskredytacja represywna.....	92
3.7.1. Cyberdyskredytacja pruderyjna.....	92
3.7.2. Cyberdyskredytacja prawna lub pseudoprawna.....	93
3.7.3. Dyskredytacja integristyczna	93
3.8. Podsumowanie	94

Rozdział 4

Psychospołeczne skutki (cyber)dyskredytacji oraz możliwości ich ograniczania - <i>Stanisław Waszczak</i>	95
4.1. Postawy wobec dyskredytacji	95
4.2. Wpływ dyskredytacji na poziom etyczny organizacji.....	99
4.3. Rodzaje skutków psychologicznych dla dyskredytującego i dyskredytowanego	102
4.4. Cyberdyskredytacja - prewencja i interwencja.....	106
4.5. Podsumowanie	110

Rozdział 5

(Cyber)dyskredytacja pracowników a wartość kapitału ludzkiego organizacji- <i>Anna Lipka</i>	111
5.1. Formy (cyber)dyskredytacji a deprecjacja poszczególnych składowych kapitału ludzkiego.....	111
5.2. (Cyber)dyskredytacja a wycena indywidualnego kapitału ludzkiego za pomocą metod kosztowych, dochodowych i alternatywnych.....	114
5.3. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko personalne.....	116
5.3.1. Rodzaje ryzyka personalnego na tle (cyber)dyskredytacji. Pomiar oraz minimalizowanie ryzyka specyficznego i niespecyficznego	116
5.3.2. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko wizerunkowe i ryzyko innowacyjnego zarządzania kapitałem ludzkim	118
5.3.3. Strategiczny wymiar oddziaływania na ryzyko (cyber)dyskredytacji	122
5.3.4. Prewencja wystąpienia oraz zmniejszanie skutków (cyber)dyskredytacji poprzez koszty jakości.....	123
5.5. Podsumowanie	124

Rozdział 6

Cyberdyskredytacja wykładowców w uczelniach o różnej pozycji w rankingu szkół wyższych - <i>Małgorzata Król</i>	125
6.1. Dobór materiału badawczego i metodyka badawcza.....	125
6.2. Różnice w formach dyskredytacji w organizacjach o różnej pozycji rankingowej	128
6.3. Różnice w nasileniu dyskredytacji a pozycja rankingowa organizacji	132
6.4. Podsumowanie	140

Rozdział 7	
Znajomość form cyberdyskredytacji oraz percepcja narzędzi jej niwelowania - <i>Małgorzata Król</i>	143
7.1. Opis narzędzia i próby badawczej	143
7.2. Identyfikacja zachowań posiadających znamiona działań dyskredytujących według respondentów	152
7.3. Przykładowe narzędzia zapobiegania dyskredytacji i ocena ich skuteczności przez respondentów	157
7.4. Aktywność respondentów w zakresie wyrażania opinii o pracownikach w Internecie	160
7.5. Podsumowanie.....	163
 Zakończenie - <i>Anna Lipka</i>	165
 Bibliografia.....	169
 Spis tabel	179
 Spis wykresów i rysunków.....	181