

Spis treści

Prolog	9
CZĘŚĆ I	
Rozdział 1 – Amerykańskie ministerstwo kultury?	21
John F. Kennedy i kultura	29
Jackie Kennedy i Mona Liza	34
Doradca do spraw kultury przy prezydencie Kennedym	40
Konflikt w Metropolitan Opera	46
„Krajowa Rada ds. Sztuki”?	48
Rozdział 2 – Narodziny agencji do spraw sztuki	55
Lyndon Johnson a sprawy kultury	59
Kultura Ameryki w 1964 roku	62
National Endowment for the Arts	68
U podstaw polityki kulturalnej Johnsona	71
Batalia o National Endowment for the Arts	78
Cień wojny w Wietnamie	88
Tajemnica prezydenta Johnsona	91
Rozdział 3 – Początki amerykańskiej polityki kulturalnej (przed 1960 rokiem)	95
Od Jeffersona do Roosevelta	96
Federal One	98

„Potrzebny jest nam teatr artystyczny”	103
<i>Cold culture</i>	111
Wojna Trumana ze sztuką nowoczesną.....	121
Centrowa polityka Dwighta Eisenhowera	124

Rozdział 4 – Złoty wiek National Endowment for the Arts

Nixon a kultura	137
Nancy Hanks i jej National Endowment for the Arts	146
Dzień po dniu w NEA	150
Watergate	157
Calderowska <i>La Grande Vitesse</i>	160
Jimmy Carter i wielokulturowość	162
National Endowment for the Arts za rządów Jimmy’ego Cartera.....	166
<i>Black culture</i>	170
W stronę wielokulturowości	173

Rozdział 5 – Lokalna demokracja kulturalna

Rozwój stanowych agencji kulturalnych.....	182
Różnorodność regionalna agencji kulturalnych.....	185
Demokracja geograficzna	191
Fragmentaryzacja albo niedoceniona rola stanów	195
Obsesja na punkcie historii i bibliotek	197
Polityka kulturalna miast.....	200
<i>Public art</i> i festiwale	207

Rozdział 6 – *Culture wars*

Nowa prawica	214
Ronald Reagan a kultura	222
NEA Franka Hodsolla.....	228
Oblężenie NEA	230
„Czwórka NEA”	245
<i>Corn for porn</i>	251
Cincinnati, Ohio	255
<i>The NEA fall</i>	262

CZĘŚĆ II – SPOŁECZEŃSTWO KULTURY

Rozdział 7 – Filantropia	277
Carnegie, Rockefeller, Ford: pieniądze kultury.....	278
Duch Rockefellerów	283
Polityka fiskalna na rzecz kultury	288
McNeil Lowry i wkroczenie Fundacji Forda do sfery kultury	295
Wielkie zaangażowanie Fundacji Forda w dziedzinę sztuki	305
Twórczy bałagan	310
Rozdział 8 – „501c 3”	317
Pierwsze instytucje kulturalne	317
Stowarzyszenie „501c 3”	320
Zarząd – <i>board</i>	324
Kapitał – <i>endowment</i>	327
Zbiórka funduszy – <i>fundraising</i>	329
Instytucje nienastawione na zysk prowadzące działalność „handlową”	337
Wolontariat.....	342
Zdobywanie nowej publiczności	345
Rozdział 9 – Campus.....	349
Artystyczne campusy	351
Przeniknięcie kultury do campusów.....	356
Od U2 do Trishy Brown	360
Grupy <i>a capella</i> i teatr amatorski.....	363
Miejsce kształcenia przyszłych artystów	368
Master of Fine Arts (MFA)	370
Kulturalne R&D	372
Najważniejszy pracodawca dla artystów w Stanach Zjednoczonych	379
Wydawnictwa uniwersyteckie.....	383
Rozdział 10 – Komercjalizacja kultury.....	389
Ku supermarketom kulturalnym.....	394

Jak zalecać się do bogatej i starej wdowy?	404
Filantropia i przymus	408
Mecenat przedsiębiorstw	414
Erozja społeczeństwa obywatelskiego	420
<i>Gentrification</i> – wypieranie biednych mieszkańców przez bogatych	423
Rozdział 11 – Różnorodność kulturalna	431
<i>Community</i> – wspólnota, społeczność	434
Community Development Corporation	437
McGeorge Bundy czyli białe poczucie winy	440
Rewitalizacja czarnych dzielnic	446
Wynalazek różnorodności kulturalnej	451
Muzyka irańska i japoński teatr	456
Biała siwowłosa publiczność	461
Ameryka we wszystkich kolorach tęczy	465
Nowa klasa twórcza	473
Praktyki kulturalne Amerykanów	477
Zakończenie – Wyjątkowość kultury w Ameryce	487
Niewidoczny i wszechobecny rząd	489
Zamiast państwa społeczeństwo obywatelskie	492
Demokratyzacja kulturalna	499
Różnorodność kulturalna	501
Różne poziomy oddziaływania amerykańskiego systemu kulturalnego	505
Ograniczenia amerykańskiego systemu kulturalnego	510
Wyspiarstwo sztuki i <i>mainstream</i>	517
Aneks	521
Bibliografia i źródła	539
Indeks	563