

Przedmowa do wydania siódmego	11
Przedmowa do wydania szóstego	13
1. UWAGI WSTĘPNE	17
1.1. Przedmiot i cel ekonomii	17
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna	24
1.3. Metoda ekonomii	25
Podsumowanie	31
2. PROCES GOSPODAROWANIA	32
2.1. Cel gospodarowania	32
2.2. Produkcja, podział i konsumpcja	36
2.3. Struktura podmiotowa gospodarowania	39
Podsumowanie	44
3. GOSPODAROWANIE JAKO PROCES DOKONYWANIA WYBORÓW	46
3.1. Wybory ekonomiczne a właściwości czynników produkcji	46
3.2. Prawo malejącego produktu marginalnego	49
3.3. Granica możliwości produkcyjnych w krótkim okresie	52
3.4. Granica możliwości produkcyjnych w długim okresie	56
Podsumowanie	58
4. METODY DOKONYWANIA WYBORÓW EKONOMICZNYCH	60
4.1. Wybory gospodarstw domowych i przedsiębiorstw	60
4.2. Model optymalizacji decyzji mikroekonomicznych	64
4.3. Rozwiązywanie problemu ograniczonej maksymalizacji funkcji celu za pomocą mnożników Lagrange'a	69
Podsumowanie	71
5. RYNEK I GOSPODARKA RYNKOWA	73
5.1. Wymiana i rynek	73
5.2. Mechanizm rynkowy	79
5.3. Model gospodarki rynkowej	82
5.4. Gospodarka mieszana	86
Podsumowanie	88
6. PRAWO POPYTU I PODAŻY	89
6.1. Prawo popytu	89
6.2. Wieloczynnikowa funkcja popytu	93
6.3. Prawo podaży	97
6.4. Wieloczynnikowa funkcja podaży	100
Podsumowanie	101

7. RÓWNOWAGA RYNKOWA	103
7.1. Równowaga rynkowa w ujęciu statycznym	103
7.2. Równowaga rynkowa w praktyce	108
7.3. Równowaga rynkowa – statyka porównawcza	109
7.4. Model pajęczyny	112
Podsumowanie	116
8. ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY	117
8.1. Pojęcie elastyczności funkcji	117
8.2. Elastyczność funkcji popytu	118
8.3. Elastyczność cenowa popytu	120
8.4. Elastyczność cenowa podaży	126
8.5. Uzupełnienie	130
Podsumowanie	131
9. ZASTOSOWANIA TEORII RYNKU	132
9.1. Regulacja cen przez państwo	132
9.2. Wpływ podatków i dotacji na popyt i podaż	137
9.3. Powiązanie i konkurencyjność popytu, podaży i rynków	139
Podsumowanie	143
10. TEORIA UŻYTECZNOŚCI. Część 1	144
10.1. Popyt rynkowy a popyt indywidualny	144
10.2. Utylitarystyczna koncepcja wyborów konsumenta	145
10.3. Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości	149
10.4. Właściwości dóbr jako źródło użyteczności	152
10.5. Czas i produkcja w funkcji użyteczności gospodarstwa domowego	156
10.6. Wybory gospodarstwa domowego w sytuacji ryzyka i niepewności	160
10.7. Inwestycje i międzyokresowa konsumpcja gospodarstwa domowego	169
Podsumowanie	177
11. TEORIA UŻYTECZNOŚCI. Część 2	180
11.1. Preferencje konsumenta	180
11.2. Równowaga konsumenta przy ograniczeniu budżetowym	186
11.3. Zmiany cen a równowaga konsumenta	191
11.4. Wpływ zmian dochodu na równowagę konsumenta	195
11.5. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmian cen	198
11.6. Alternatywne koncepcje wyborów konsumenta	205
Podsumowanie	208
12. KOSZTY PRZEDSIĘBIORSTWA	210
12.1. Model przedsiębiorstwa a koszty	210
12.2. Rodzaje kosztów w krótkim okresie	213

12.3. Koszty przedsiębiorstwa w długim okresie	224
12.4. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych	229
Podsumowanie	230
13. OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (RACHUNEK MARGINALNY)	232
13.1. Założenia	232
13.2. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu	234
13.3. Długookresowe decyzje produkcyjne firmy	241
Podsumowanie	247
14. OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (TEORIA PRODUKCJI)	248
14.1. Techniczne właściwości produkcji	248
14.2. Wybór optymalnej techniki produkcji w krótkim okresie	253
14.3. Funkcja produkcji i koszt długookresowy	258
14.4. Wybór asortymentu produkcji	261
Podsumowanie	264
15. TEORIA OPTIMUM OGÓLNEGO W WARUNKACH DOSKONAŁEJ KONKURENCJI	265
15.1. Równowaga ogólna a optimum gospodarki	265
15.2. Optimum wymiany	268
15.3. Optimum produkcji	271
15.4. Optimum ogólne	274
15.5. Optimum gospodarki w praktyce	276
Podsumowanie	280
16. MONOPOL	282
16.1. Charakterystyka monopolu	282
16.2. Przychód firmy w warunkach monopolu podaży	284
16.3. Krótkookresowa równowaga firmy monopolistycznej	287
16.4. Długookresowa równowaga firmy monopolistycznej	290
16.5. Monopol dyskryminujący	293
16.6. Działania monopolistyczne w świetle teorii dobrobytu społecznego	296
Podsumowanie	299
17. MIĘDZY KONKURENCJĄ DOSKONAŁĄ A MONOPOLEM	300
17.1. Realna konkurencja jako konkurencja niedoskonała	300
17.2. Konkurencja monopolistyczna	302
17.3. Teoria innowacji i cykle form rynku	307
Podsumowanie	311

18. OLIGOPOL – KONKURENCJA I WSPÓŁPRACA	312
18.1. Charakterystyka oligopolu	312
18.2. Ustalanie ilości produkcji w oligopolu homogenicznym	314
18.3. Ustalanie cen w oligopolu	319
18.3.1. Ustalanie cen w świetle koncepcji załamanej krzywej popytu	319
18.3.2. Przywództwo cenowe	323
18.4. Bariery wejścia w oligopolu	325
18.4.1. Koncepcja Baina	325
18.4.2. Koncepcja Sylosa-Labiniego i Modiglianego	331
18.4.3. Koncepcja rynków spornych	334
18.5. Współpraca w oligopolu	335
18.5.1. Zastosowanie teorii gier do opisu konkurencji i współpracy w oligopolu	335
18.5.2. Kartel	338
18.5.3. Współpraca w świetle teorii kosztów transakcyjnych	341
18.6. Niedoskonała informacja	344
Podsumowanie	347
19. NOWE KIERUNKI MIKROEKONOMICZNEJ TEORII PRZEDSIĘBIORSTWA	349
19.1. Kontrowersje wokół neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa na rynku	349
19.2. Menedżerskie modele przedsiębiorstwa	350
19.3. Model wewnętrznej nieefektywności przedsiębiorstwa	356
19.4. Behawiorystyczny model przedsiębiorstwa	358
19.5. Przedsiębiorstwo jako alternatywny mechanizm koordynacji zasobów (Bożena Borkowska)	360
19.6. Wpływ bodźców rynkowych na działania menedżerów	368
Podsumowanie	373
20. NOWE KIERUNKI MIKROEKONOMICZNEJ TEORII RYNKÓW I KONKURENCJI	375
20.1. Rynki z niedoskonałą informacją	375
20.2. Konkurencja jako proces	380
20.2.1. Konkurencja jako proces katalaktyczny	381
20.2.2. Konkurencja jako proces ewolucyjny (Bożena Borkowska)	383
20.3. Konkurencja jako gra strategiczna	392
Podsumowanie	396
21. RYNEK CZYNNIKÓW PRODUKCJI	397
21.1. Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji doskonałej	397
21.2. Renta ekonomiczna	402
21.3. Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji niedoskonałej	406
Podsumowanie	409

22. RYNEK PRACY	411
22.1. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	411
22.2. Rynek pracy w warunkach niedoskonałej konkurencji	417
22.3. Działania grup interesu	421
Podsumowanie	422
23. RYNEK FINANSOWY	424
23.1. Podaż kapitału finansowego	424
23.2. Popyt na kapitał finansowy	428
23.3. Źródła zysku	432
Podsumowanie	433
24. BŁĘDY RYNKU A ROLA PAŃSTWA W GOSPODARCE RYNKOWEJ	435
24.1. Mechanizm rynkowy a błędy rynku	435
24.2. Efekty zewnętrzne	438
24.3. Dobra publiczne	442
24.4. Monopol naturalny i regulacja mikroekonomiczna	445
Podsumowanie	448
Literatura	450