

spis treści

<i>Podziękowania</i>	1
<i>Wstęp</i>	4
Rozdział 1 Co to jest storyboard	6
 CZĘŚĆ PIERWSZA POCZĄTEK	13
Rozdział 2 Początek	14
Rozdział 3 Jak zostać twórcą storyboardów	17
Rozdział 4 Edukacja	21
Rozdział 5 Materiały	24
Rozdział 6 Korzyści dla produkcji	30
 CZĘŚĆ DRUGA SZTUKA TWORZENIA STORYBOARDÓW	37
Rozdział 7 Rysowanie szybkich szkiców storyboardów	38
Rozdział 8 Szkicowanie perspektywy	44
Rozdział 9 Czyszczenie, doczyszczanie i tworzenie końcowego storyboardu	49
Rozdział 10 Kolorowanie storyboardów	56
Rozdział 11 Panele prezentacyjne kontra panele produkcyjne	64
Rozdział 12 Storyboard dla produkcji nieanimowanej	68
Rozdział 13 Storyboard w animacji	72
Rozdział 14 Storyboard dla gier i multimedialnych	81

Rozdział 15	Storyboard dla wydarzeń na żywo i dla parków tematycznych	85
Rozdział 16	Storyboard do pokazów laserowych	88
Rozdział 17	Makiety graficzne	91
Rozdział 18	Animatiki	94
Rozdział 19	Prewizualizacja	104
Rozdział 20	Style	107
Rozdział 21	Reżyseria ujęć	111
Rozdział 22	Praca z reżyserem	119
Rozdział 23	Kierunek na ekranie	129
Rozdział 24	Aranżacja i kompozycja	135
Rozdział 25	Wzorce i ich wyszukiwanie	144
Rozdział 26	Ilustracja technik filmowania	156
Rozdział 27	Numerowanie	160
Rozdział 28	Światłocień	165
Rozdział 29	Efekty specjalne	169
Rozdział 30	Rysunki konceptualne	175
Rozdział 31	Komputery i oprogramowanie	181
Rozdział 32	Tajniki rzemiosła	194
Rozdział 33	Prezentacja i dostawa	206

CZĘŚĆ TRZECIA **BRANŻA**

Rozdział 34	Curriculum Vitae	214
Rozdział 35	Portfolio	219
Rozdział 36	Edukacja i umiejętności	224
Rozdział 37	Moje początki	229
Rozdział 38	Kto zatrudnia storyboardzystów	232
Rozdział 39	Poszukiwanie pracy	242
Rozdział 40	Przygotowanie do zlecenia	246

Rozdział 41	Jak działa produkcja	250
Rozdział 42	Czego pragną producenci	258
Rozdział 43	Wycena pracy	263
Rozdział 44	Szacowanie	269
Rozdział 45	Zasady wystawiania rachunków	274
Rozdział 46	Licencja	278
Rozdział 47	Praktyki handlowe	283
Rozdział 48	Format	287
Rozdział 49	Agenci i przedstawiciele artystów	290
Rozdział 50	Kwestie biznesowe	294

CZĘŚĆ CZWARTA WYWIADY 299

Rozdział 51	Alex Saviuk, artysta tworzący storyboardy i komiksy	300
Rozdział 52	Mark Moore, wiceprzewodniczący i kierownik produkcji w ILM i były storyboardzista	309
Rozdział 53	Sean Cushing, producent wykonawczy w Pixel Liberation Front i specjalista ds. tworzenia przewizualizacji	311
Rozdział 54	Josh Hayes, reżyser, producent, storyboardzista i scenograf	319
Rozdział 55	Tim Burgard, storyboardzista	329
Rozdział 56	Woody Woodman, storyboardzista pracujący przy animowanych filmach fabularnych	340
Rozdział 57	Lyle Grant, artysta tworzący storyboardy do reklam	353
Rozdział 58	Jeff Dates, dyrektor kreatywny w Janimation	363

CZĘŚĆ PIĄTA ĆWICZENIA 369

Rozdział 59	Ćwiczenie 1: Powietrzne starcie	371
Rozdział 60	Ćwiczenie 2: Upadek z wysokości	373
Rozdział 61	Ćwiczenie 3: Szkic scenariusza	375
Rozdział 62	Ćwiczenie 4: Ujęcia kombinowane z efektami specjalnymi	376

Rozdział 63	Ćwiczenie 5: Western telewizyjny	379
Rozdział 64	Ćwiczenie 6: Reklamówka	389
Rozdział 65	Ćwiczenie 7: Animacje i kreskówki	394

CZĘŚĆ SZÓSTA EKSPERYMENT 403

Rozdział 66	Eksperyment ze storyboardami	404
-------------	------------------------------------	-----

CZĘŚĆ SIÓDMA PRZYKŁADOWE ARKUSZE STORYBOARDÓW 413

Arkusze		414
---------	-------	-----

CZĘŚĆ ÓSMA PRÓBKI STORYBOARDÓW 421

Słownik		456
---------	-------	-----

Indeks		461
--------	-------	-----