

SPIS TREŚCI

Uwagi metodologiczne	7
Wprowadzenie	8
I. AKTUALNA SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA KRAJU	10
1. Podstawowe wskaźniki sytuacji gospodarczej kraju	10
2. Poziom i zmiany cen	11
3. Produkcja przemysłowa	12
4. Produkcja budowlana	13
5. Budownictwo mieszkaniowe	14
6. Podmioty gospodarcze	14
7. Prywatyzacja	15
8. Handel zagraniczny	15
9. Sytuacja demograficzna	16
10. Rynek pracy	17
11. Bezrobocie	17
12. Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	18
II. SYTUACJA W GOSPODARCE WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO W I PÓŁROCZU ROKU 2001	19
1. Zatrudnienie i wynagrodzenia w województwie opolskim	19
1.1. Pracujący, przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw	19
1.2. Wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw	20
2. Sytuacja w gospodarce województwa opolskiego	22
2.1. Podmioty gospodarcze	22
2.2. Nakłady inwestycyjne	26
2.3. Wyniki finansowe przedsiębiorstw	27
2.4. Wyniki działalności w poszczególnych sekcjach EKD	34
2.4.1. Produkcja sprzedana przemysłu	34
2.4.2. Produkcja sprzedana budownictwa	37
2.4.3. Budownictwo mieszkaniowe	39
2.4.4. Handel i ceny	40
III. KONIUNKTURA GOSPODARCZA W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM	42
1. Wstęp	42
2. Uwarunkowania metodologiczne	42

3. Koniunktura gospodarcza w przemyśle województwa opolskiego	44
3.1. Ocena sytuacji gospodarczej w dwóch kwartałach 2001 r.	44
3.1.1. Aktualne zdolności produkcyjne przedsiębiorstw	44
3.1.2. Bariery działalności gospodarczej	46
3.1.3. Ocena poziomu zatrudnienia	48
3.2. Prognoza sytuacji gospodarczej	49
3.2.1. Przewidywana produkcja w najbliższych trzech miesiącach	49
3.2.2. Przewidywane zatrudnienie w najbliższych sześciu miesiącach	49
3.2.3. Zagwarantowany okres produkcji	52
3.3. Inwestycje w przemyśle województwa opolskiego	52
3.4. Koniunktura gospodarcza w przemyśle krajowym	53
4. Koniunktura gospodarcza w budownictwie województwa opolskiego	54
4.1. Ocena aktualnej sytuacji gospodarczej firm budowlanych	54
4.1.1. Aktywność gospodarcza i stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych	54
4.1.2. Bariery bieżącej działalności przedsiębiorstw budowlanych	56
4.1.3. Zagwarantowany okres działalności	57
4.2. Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw budowlanych	57
4.2.1. Przewidywana aktywność budowlana w najbliższym okresie	57
4.2.2. Przewidywane zatrudnienie	59
4.3. Inwestycje w budownictwie	59
4.4. Koniunktura gospodarcza w budownictwie krajowym	60
5. Koniunktura gospodarcza w handlu województwa opolskiego	60
5.1. Ocena aktualnej sytuacji gospodarczej jednostek handlowych	60
5.1.1. Bariery ograniczające działalność jednostek handlowych	61
5.2. Prognoza sytuacji gospodarczej	62
5.2.1. Przewidywana sytuacja ekonomiczna	62
5.2.2. Prognozy zatrudnienia	64
5.3. Koniunktura gospodarcza w handlu krajowym	64
6. Tendencje koniunktury konsumenckiej w roku 2001	65
7. Podsumowanie	66

IV. ANALIZA SYTUACJI MAKROEKONOMICZNEJ WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO W LATACH 1995–1998

1. Uwagi wstępne	69
2. Produkt krajowy brutto, wartość dodana brutto	70
2.1. Struktura tworzenia wartości dodanej brutto	75
3. Sytuacja w trzech sektorach gospodarki	78
3.1. Przemysł	78
3.2. Rolnictwo	82
3.3. Usługi	83
3.3.1. Otoczenie biznesu	85
3.3.2. Sektor – badania i rozwój	87
4. Handel zagraniczny	89
Zakończenie	92