

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	9
ROZDZIAŁ I —————	
OD WSPÓLNOTY NORMATYWNEJ DO WŁASNEGO <i>Ja</i> .	
PROCES INDYWIDUALIZACJI	15
1. <i>My i oni</i> , czyli o kondycji ludzkiej w starożytności. Cywilizacyjne uwarunkowania marności bytu	17
2. <i>Dechomenon</i> i natura wszechrzeczy, czyli o marności bytu w świecie człowieka – najprzedniejszego ze stworzeń	20
3. Siła wspólnoty normatywnej w kulturze europejskiej	25
4. Dobre znaczy swojskie. Reakcje moralne na dehermetyzację wspólnoty u progu industrializacji	31
5. Erozja dystynkcji: <i>my i oni</i> . Iluzja rozkładu <i>prawdziwej</i> moralności	33
6. Bóg, moralność, szczęście i własne <i>Ja</i>	36
7. Indywidualizacja a tożsamość człowieka. Kim jestem? – Jestem sobą	38
8. Dystynkcja <i>Ja i nie-Ja</i>	40
9. Negocjacje własnego <i>Ja</i>	42
ROZDZIAŁ II —————	
EROZJA WSPÓLNOTY NORMATYWNEJ A PRACOHOLIZM, CZYLI JAK TO SIĘ STAŁO, ŻE NAZWALIŚMY JAPONCZYKÓW PRACOHOLIKAMI	45
ROZDZIAŁ III —————	
INDYWIDUALIZM W KULTURZE AMERYKAŃSKIEJ	73
1. Mit indywidualizmu w kulturze Ameryki. Polska inspiracja	73
2. Protomit indywidualizmu. W świecie tradycji amerykańskiej	75
3. Mit indywidualizmu. Indywidualne cele, działania i sukces.	82
4. Indywidualizm popularny	86

ROZDZIAŁ IV

INDYWIDUALIZACJA A PRZEMIANY AMERYKAŃSKIEGO

ŚWIATA PRACY	92
1. Praca w etosie protestanckim. Sukces Ameryki a wspólnota normatywna	93
2. <i>The sky is the limit</i> . Amerykański kult sukcesu	108
3. Praca w świecie konsumpcji i jego ideologia	112
4. Pierwsze symptomy fermentu amerykańskiej wspólnoty normatywnej	125
5. Erozja amerykańskiego etosu pracy. „Człowiek psychologiczny”	127
6. W kierunku samorealizacji	140
7. „Nowa Rasa” w Ameryce. Poszukiwanie własnego <i>Ja</i>	153

ROZDZIAŁ V

INDYWIDUALIZM—KOLEKTYWIZM A POSTAWY ZAWODOWE

W POLSKIEJ MYŚLI SPOŁECZNEJ I W BADANIACH.	160
1. Indywidualizm—kolektywizm w polskiej myśli a rzeczywistość społeczna	160
2. Pokomunistyczna scheda postaw a sukces, pieniądz i bogactwo w percepcji Polaków	168
3. Ubóstwo i bezrobocie jako czynniki postaw wobec pracy w społeczeństwie polskim	178
4. <i>Kolektyw</i> , praca i przemiany systemowe w Polsce	183

ROZDZIAŁ VI

INDYWIDUALIZM W POSTAWACH ZAWODOWYCH.

PRACOWNICY BRANŻY KONSULTINGOWEJ	209
1. Wprowadzenie i zakres badań. Hipotezy	209
2. Dobór próby i charakterystyka osób badanych	211
3. Metoda badań	213
3.1. Dyspozycje do wywiadu kwestionariuszowego	214
4. Pracownicy branży konsultingowej o sobie: własne <i>Ja</i> , życie zawodowe i sfera prywatna	216
4.1. Zaangażowanie w pracę zawodową. Pracoholizm	216
4.2. Droga zawodowa. Wzorce. Poczucie zmiany <i>Ja</i> podczas kariery zawodowej	226
4.3. Sukces i kariera	233
4.4. Samostanowienie zawodowe	237
4.5. Samorealizacja przez pracę	244
4.6. Czas wolny i życie prywatne	248

4.7. Wartości a postawy zawodowe	258
4.8. Wnioski	267
5. Badania uzupełniające. Matematycy akademicy o sobie: własne <i>Ja</i> , życie zawodowe i sfera prywatna	268
6. Porównanie: grupa zasadnicza – grupa uzupełniająca	277

ROZDZIAŁ VII

TYPY IDEALNE W PROCESIE INDYWIDUALIZACJI	280
--	-----

ANEKS	289
Załącznik 1.	289
Załącznik 2.	294

ZAKOŃCZENIE	296
-----------------------	-----

LITERATURA CYTOWANA	300
-------------------------------	-----