

SPIS TREŚCI



„Przedsiębiorczość bez tajemnic” – a może „Tajemnica przedsiębiorczości”	5
Od Autorów	11
ROZDZIAŁ I	
U podstaw – kreatywność	17
ROZDZIAŁ II	
Tak powstaje firma	32
ROZDZIAŁ III	
Duże, małe, średnie i najmniejsze	47
ROZDZIAŁ IV	
Pragmatyczny wizjoner	57
ROZDZIAŁ V	
Ryzyko – tak, lekkomyślność – nie	75
ROZDZIAŁ VI	
Siedem elementów Petera Druckera	89
ROZDZIAŁ VII	
Grzechy główne i pomniejsze	108
ROZDZIAŁ VIII	
Kryzys w firmie	120
ROZDZIAŁ IX	
Przygotowanie do przyszłości	138
ROZDZIAŁ X	
Funkcje procesu zarządzania	151

ROZDZIAŁ XI	
Badanie i wzmacnianie zdolności konkurencyjnej	161
ROZDZIAŁ XII	
Koncepcje zarządzania strategicznego	181
ROZDZIAŁ XIII	
Kryteria strategii	203
ROZDZIAŁ XIV	
Menedżerowie na pierwszej linii	220
ROZDZIAŁ XV	
Czasy samotników dawno minęły	238
ROZDZIAŁ XVI	
Kształcenie ustawiczne	251
ROZDZIAŁ XVII	
Just for me, just in time, just enough	267
ROZDZIAŁ XVIII	
Sprawiedliwa, motywująca płaca	283
ROZDZIAŁ XIX	
Hierarchia potrzeb Abrahama H. Masłowa	299
ROZDZIAŁ XX	
Humanizacja pracy	312
ROZDZIAŁ XXI	
Szef, jakiego potrzebuje firma	331
ROZDZIAŁ XXII	
Drogi naprawy	344
ROZDZIAŁ XXIII	
Wspólnota interesów	358
ROZDZIAŁ XXIV	
W rodzinnym gronie	378
ROZDZIAŁ XXV	
Od narodzin do upadku (lub odnowy)	392
Bibliografia	409