

SPIS TREŚCI

Rozdział I. SZTUKA NA ZAMÓWIENIE	5
Precedensy historyczne	6
Kto zamawia i w czym imieniu?	10
Czy publiczność ma zawsze rację?	13
Interwencja państwa	17
Wychowanie, sztuka, rozrywka	18
Program producenta	21
Zamówienie społeczne	24
Czy sztuka na zamówienie rozwija się?	29
Przemiana roli artysty	32
Rola artysty we współczesnej sztuce na zamówienie	35
Moralność artystyczna	41
Rozdział II. NASZE MARZENIA O UNIWERSALIZMIE	44
Autentyczność szkoły polskiej	46
Uniwersalny sens szkoły polskiej	49
Film widowiskowy	55
Film współczesny	60
Rozdział III. CO NOWEGO?	64
Dopływ młodych filmowców	65
Przemiany scenariusza	73
Nowe filmy autorskie	84
<i>Molo</i>	84
<i>Ruchome piaski</i>	92
<i>Struktura kryształu</i>	98
<i>Gra</i>	104
<i>Wszystko na sprzedaż</i>	111
Perspektywa, poetyka, temat	121