

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS	11
Apel do władz publicznych	12
POSTAWY, EMOCJE, MOTYWACJA, KOMUNIKACJA PERSWAZYJNA, PROCEDURY	17
Emocje – istota, źródła, funkcje, teorie	19
Funkcje emocji	23
Teorie emocji	24
Postawy	27
Metody zmiany postaw	32
Zmiana zachowań	36
Kategorie wpływu społecznego	36
Psychologiczne reguły wywierania wpływu	37
KOMUNIKACJA	45
Odbiorca	50
Przekaz	53
Trudni rozmówcy	59
JĘZYK KOMUNIKATU PERSWAZYJNEGO	63
System reprezentacji sensorycznej	67
Osobowościowe aspekty perswazji	70
MOTYWACJA	75
Źródła i rodzaje motywów	76
PROBLEMATYKA UCZENIA SIĘ OSÓB 50+	78
Wstępne założenia	85
A w tym cały jest ambaras, aby dwoje... ..	87
BIBLIOGRAFIA	94