

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Znaczenie władzy w teorii przedsiębiorstwa	11
1.1. Interdyscyplinarny charakter teorii przedsiębiorstwa.....	11
1.2. Szkoła neoklasyczna	12
1.3. Teoria behawioralna	16
1.4. Teorie menedżerskie	17
1.5. Teoria kontraktualna	19
1.6. Instytucjonalizm i nowa ekonomia instytucjonalna	19
1.7. Teoria mikro-mikro Leibensteina.....	22
1.8. Teoria agencji	22
1.8.1. Związek agencyjny jako relacja zależności	23
1.8.2. „Ukryte działania” i „ukryte informacje”	24
1.8.3. Kontrolowanie i zachęty	25
1.8.4. Oportunizm agenta	25
1.8.5. Statyczny charakter modelu pryncypał-agent.....	25
1.8.6. Ograniczenia teorii agencji	26
1.8.7. Istotne aspekty relacji pryncypał-agent	29
Rozdział 2. Teoria władzy w przedsiębiorstwie – podstawowe pojęcia i kierunki badań.....	31
2.1. Teoria władzy w kontekście przedsiębiorstwa.....	31
2.2. Pojęcie władzy w przedsiębiorstwie	32
2.3. Pojęcie polityki w przedsiębiorstwie.....	38
2.4. Najważniejsze kierunki badań nad władzą w przedsiębiorstwie.....	40
2.5. Przedsiębiorstwo jako system polityczny i narzędzie dominacji.....	41
2.6. Ograniczenia teorii władzy w przedsiębiorstwie.....	45
Rozdział 3. Władza i polityka w przedsiębiorstwie	51
3.1. Rola władzy i polityki w przedsiębiorstwie.....	51
3.2. Czynniki determinujące znaczenie władzy w przedsiębiorstwie	58
3.3. Diagnozowanie władzy w przedsiębiorstwie.....	60
3.4. Źródła władzy w przedsiębiorstwie.....	67
3.4.1. Pozycyjne źródła władzy	67
3.4.2. Osobowe źródła władzy	72
3.4.3. Dostarczanie zasobów	74
3.5. Koalicje	75
3.6. Kooptowanie	77
3.7. Polityczny język i symbole	78

Rozdział 4. Ewolucja, uwarunkowania i istota japońskich stosunków pracy	79
4.1. Ewolucja japońskich stosunków pracy	79
4.1.1. Wzajemne partnerstwo kierownictwa i pracowników.....	80
4.1.2. Inwestowanie w zasoby ludzkie.....	84
4.1.3. Dzielenie się zyskami.....	85
4.1.4. Stawianie czoła wyzwaniom.....	87
4.2. Pojęcie i istota japońskich stosunków pracy	89
4.2.1. Wkład Abegglena.....	90
4.2.2. Związki zakładowe	91
4.2.3. Grupizm	93
4.2.4. Organizacja mechaniczna i organiczna	94
4.2.5. Model grupowy w badaniach stosunków pracy w Japonii.....	96
4.2.6. Relatywizm kulturowy i nurt <i>nihonjinron</i>	97
4.2.7. Inne hipotezy	98
4.2.8. Modele zintegrowane	101
4.2.9. Syntetyczne spojrzenie na japońskie stosunki pracy	103
Rozdział 5. Podstawowe elementy japońskich stosunków pracy jako związku agencyjnego.....	107
5.1. Pryncypałów i agencji w japońskich stosunkach pracy.....	107
5.2. Filozofia działania	108
5.3. Ideologia	112
5.4. Praktyki zarządcze.....	117
5.4.1. Dożywotnie zatrudnienie	118
5.4.2. System senioralny	132
5.4.3. Grupowa organizacja pracy.....	139
5.4.4. Kolektywne podejmowanie decyzji	141
Rozdział 6. Związek agencyjny w świetle teorii władzy w przedsiębiorstwie na przykładzie japońskich stosunków pracy	149
6.1. Rozkład sił między pryncypałami i agentami w japońskich stosunkach pracy	149
6.2. Ideologia a cele japońskich pryncypałów i agentów	154
6.3. Japońskie stosunki pracy jako forma kontroli	155
6.4. Władza formalna i nieformalna w japońskich stosunkach pracy.....	156
6.5. Wpływ koalicji na związek agencyjny	157
6.6. Premie jako element wynagrodzenia agentów.....	159
Podsumowanie i wnioski.....	161
Bibliografia.....	169