

Spis treści

Wstęp	7
DOMINIKA MICHALAK	
Trzy krytyki modnego rozumu	15
MAREK LUBAŃSKI	
Pomiędzy modą a potrzebą poznawczą, czyli o psychoanalizie w kulturze polskiej	37
MARCIN TELICKI	
Moda na infantyлизację – tezy i antytezy do dyskusji	69
MAGDALENA LACHMAN	
Moda na pisanie czy moda na grafomanię? Kult(ur)owe reorientacje	95
SŁAWOMIR BURYŁA	
(Nie)banalnie o Zagładzie	139
MAŁGORZATA WRZEŚNIAK	
Różowo mi. O modzie na różowy <i>cuteness</i> w sztuce i kulturze ...	173
KRZYSZTOF UNIŁOWSKI	
Patyna, a nie moda. Kulturowa wartość literatury najnowszej ...	201
MAŁGORZATA SKIBIŃSKA	
Popkultura w „kujonkach”, czyli moda na pisanie o czytaniu	217

AGNIESZKA NĘCKA	
Popfeminizm: Gretkowska, Plebanek, Samson	243
TOMASZ TOMASIK	
Męskie dodatki, czyli mężczyzna w świecie modnych gadżetów ..	273
DARIUSZ NOWACKI	
Metkowanie świata. O znakach firmowych	
w prozie współczesnej	293
ANNA FORNALCZYK	
Piękna czy bestia, czyli o disneizacji popularnej	
literatury dziecięcej	309
LIDIA GĄSOWSKA	
Moda na <i>fan fiction</i> , czyli jak fan tworzy fikcję i jak jej używa ...	331
MARIUSZ KRASKA	
Zbrodnia doskonała. Rzecz o popularności kryminału	369
OLGA FILIPOWSKA	
Czym „self-help” bogaty, tym „priv-lit” do księgarni	389
Indeks nazwisk	411