

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich otoczenie finansowe	19
1.1. Pojęcie, cechy i rola małych i średnich przedsiębiorstw	19
1.2. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	29
1.3. Otoczenie finansowe małych i średnich przedsiębiorstw	42
Rozdział 2. Oddziaływanie zewnętrznych źródeł finansowania oraz ubezpieczeń na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	64
2.1. Stopień wykorzystania poszczególnych źródeł finansowania przez małe i średnie przedsiębiorstwa	64
2.2. Znaczenie kredytu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	68
2.3. Poręczenia kredytowe i pożyczki z sektora pozabankowego w kontekście konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	97
2.4. Znaczenie leasingu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	125
2.5. Środki z funduszy <i>venture capital</i> a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	140
2.6. Emisja akcji i obligacji na rynku giełdowym i pozagiełdowym a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	154
2.7. Znaczenie faktoringu dla konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	164
2.8. Ubezpieczenia gospodarcze jako zabezpieczenie sytuacji finansowej małych i średnich przedsiębiorstw	178

Rozdział 3. Środki budżetowe i środki z Unii Europejskiej w kontekście konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	195
3.1. Środki budżetowe a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	195
3.2. Środki z Unii Europejskiej pod kątem konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	218
Rozdział 4. Obciążenia publicznoprawne małych i średnich przedsiębiorstw a ich konkurencyjność	243
4.1. Istota obciążeń publicznoprawnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw	243
4.2. Polityka państwa w zakresie obciążeń publicznoprawnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw	244
4.3. Polityka podatkowa w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw	246
4.4. Polityka w zakresie ubezpieczeń społecznych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw.	277
4.5. Polityka w zakresie ubezpieczeń zdrowotnych w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw	280
4.6. Inne obciążenia publicznoprawne a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	281
4.7. Ogólna ocena obciążeń publicznoprawnych pod kątem konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	283
4.8. Wpływ obciążeń publicznoprawnych na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle stosowania tych świadczeń przez niewielkie podmioty	286
4.9. Obciążenia publicznoprawne a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań opinii niewielkich podmiotów	312
Rozdział 5. Wpływ otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych	313
5.1. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań przedsiębiorstw.	313
5.2. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań instytucji z ich otoczenia finansowego.	373
5.3. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań empirycznych – analiza ogólna, podsumowanie, wnioski	418

Rozdział 6. Oddziaływanie otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań teoretycznych	453
6.1. Założenia dokonania oceny teoretycznej wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	453
6.2. Ocena wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na podstawie badań teoretycznych	454
6.3. Model teoretyczny wpływu otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw	465
6.4. Porównanie modelu teoretycznego z modelem empirycznym . .	490
Zakończenie	493
Spis literatury	497
Spis tabel	509
Spis rysunków	515
Spis wykresów	516
Załączniki	
1. Kwestionariusz badania przeprowadzonego wśród małych i średnich przedsiębiorstw	523
2. Kwestionariusze do badania instytucji z otoczenia finansowego małych i średnich przedsiębiorstw	567