

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	11
1.1. Istota i pomiar konkurencyjności	11
1.2. Komponenty konkurencyjności i strategię konkurowania	14
1.3. Czynniki wpływające na konkurencyjność	20
Rozdział 2	
Specyfika konkurencyjności na rynku ochrony zdrowia	23
2.1. Uwarunkowania organizacyjne i regulacyjne	23
2.2. Potencjał sektora ochrony zdrowia i wyzwania związane z konkurencyjnością	29
2.3. Formułowanie strategii konkurencji w podmiotach leczniczych	35
2.4. Ewolucja sektora i kształtowanie trwałej przewagi konkurencyjnej	41
Rozdział 3	
Technologie w budowaniu konkurencyjności podmiotów leczniczych	45
3.1. Innowacje w sektorze ochrony zdrowia – definicje i znaczenie	45
3.2. Rola technologii w podnoszeniu efektywności operacyjnej podmiotów leczniczych	47
3.3. Technologie a przewagi konkurencyjne podmiotów leczniczych	53
Rozdział 4	
Efektywne zarządzanie zmianą technologiczną	59
4.1. Wyzwania implementacji nowoczesnych rozwiązań	59
4.2. Kluczowe etapy wprowadzania zmian technologicznych	65
4.3. Zarządzanie personelem w procesie zmian	75

Rozdział 5

Budowanie strategii konkurencyjności na przykładzie gospodarki

produktami leczniczymi	85
5.1. Planowanie strategii konkurencyjności	85
5.2. Nowoczesne technologie wspierające gospodarowanie produktami leczniczymi	94
5.3. Koszty, korzyści i możliwości implementacji wybranych technologii	117
5.4. Gospodarka lekowa w kształtowaniu strategii przywództwa kosztowego i zróżnicowania	128
Podsumowanie.....	141
Bibliografia	143
Spis tabel	157
Spis rysunków	158