

SPIS TREŚCI

DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA W GOSPODARCE 9

- 1) Małgorzata Dolińska,
Ocena innowacyjności przedsiębiorstw w województwie lubelskim 11
- 2) Zofia Gródek-Szostak, Danuta Kajrunajtys,
Audyt technologiczny jako narzędzie budowy przewagi innowacyjnej przedsiębiorstwa – studium przypadku Labortest Sp. z o.o. 29
- 3) Paweł Mielcarek,
Działalność innowacyjna polskich przedsiębiorstw przemysłowych 47
- 4) Barbara Sieniewska, Karolina Ziolo,
Pozyskiwanie innowacji w przedsiębiorstwie 65
- 5) Jolanta Stanienda,
Innowacje procesowe w branży tworzyw sztucznych 83
- 6) Teresa Szot-Gabryś,
Stymulowanie innowacji w projektach inwestycyjnych współfinansowanych ze środków dotacji unijnych 99
- 7) Elżbieta Sztorc,
Regionalny system innowacji – implikacje jego sprawnego funkcjonowania dla rozwoju i wzmacniania konkurencyjności gospodarki 115
- 8) Sylwia Wiśniewska,
Stymulowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przez centra transferu technologii 129

Z TEORII I PRAKTYKI ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO. . . 147

- 1) Ewa Jastrzębska,
Ekonomiczne przesłanki połączeń przedsiębiorstw 149
- 2) Mirosława Krzyścin,
Imperatyw etyczny jako strategiczny element w procesach zarządzania firmą 167
- 3) Regina Lenart,
Determinanty zdolności absorpcyjnej organizacji. 185
- 4) Damian Ostrowski,
Implementacja założeń strategicznych w zarządzaniu placówką oświatową 203
- 5) Janusz Signetki,
Rola rekomendacji w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw budowlanych w Polsce 213

- 6) Monika Wilk-Lechniak,
Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw w sektorze kamienia naturalnego na przykładzie strzegomskich firm kamieniarskich . . . 223
- 7) Andrzej Żuk,
Czynniki wyboru strategii w polskich przedsiębiorstwach 241

ZARZĄDZANIE W ORGANIZACJACH W WARUNKACH KRYZYSU 261

- 1) Krzysztof Cisek,
Zarządzanie ryzykiem na rynku węgla w Polsce – wybrane problemy 263
- 2) Karolina Kolasa-Koziały,
Fuzje i przejęcia – szansa czy zagrożenie w dobie kryzysu 287
- 3) Ireneusz Miciuła,
Zarządzanie ryzykiem walutowym elementem funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach międzynarodowych 301
- 4) Magdalena Paleczny,
Motywowanie pracowników branży energetycznej w czasie kryzysu . 319
- 5) Jolanta Walas-Trębacz,
Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie 333

TEORETYCZNE I PRAKTYCZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO 353

- 1) Jan Beliczyński,
Jakość produktu radiowego. 355
- 2) Andrzej Fiodorow,
Współpraca z dostawcą jako jeden z kluczowych czynników konkurencyjności 375
- 3) Dariusz Grabara,
Komercjalizacja badań reputacji sprzedawców internetowych 391
- 4) Anna Gręda,
Wpływ wybranych czynników na poprawę jakości produktów i wzrost efektywności zarządzania przedsiębiorstwem 399
- 5) Magdalena Kendik,
Współpraca producenta i detalisty jako źródło budowania przewagi konkurencyjnej – ocena wybranych narzędzi producentów 413
- 6) Tomasz Nitkiewicz,
Zintegrowana ocena ekologiczna i rynkowa produktów na przykładzie zestawu mebli kuchennych 425

7)	Izabela Prządo, Rozwój rynku żywności ekologicznej w Europie	443
8)	Wioletta Wereda, Adam Czarnota, Rola promocji gminy w jej funkcjonowaniu w subregionie.	455
9)	Renata Żaba-Nieroda, Marka Tauron Polska Energia elementem przewagi konkurencyjnej	477

ZAGADNIENIA ZARZĄDZANIA PUBLICZNEGO.

493

1)	Małgorzata Adamska-Chudzińska, Społeczne uwarunkowania i rezultaty doskonalenia działalności na przykładzie przedsiębiorstwa o wysokiej efektywności ekonomicznej.	495
2)	Dariusz Baranowski, Deficyt budżetu państwa w warunkach polskich	513
3)	Katarzyna Cięciak, Finansowanie rozwoju odnawialnych źródeł energii w Polsce	523
4)	Krzysztof Kocurek, Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju regionalnego	539
5)	Anna Matuszewska, Koncepcja partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP)	557
6)	Sylwia Mauch, Problematyka implementacji dyrektyw unijnych – prawo konsumenckie na gruncie przepisów wspólnotowych i krajowych	577
7)	Katarzyna Podejko, Zamówienia publiczne w dziedzinie obrony w Unii Europejskiej	589