

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1. Charakterystyka faktoringu.....	11
Pojęcie i funkcje faktoringu	11
Geneza i rozwój faktoringu.....	21
Formy faktoringu	25
Rozdział 2. Przesłanki korzystania z faktoringu w obrotach międzynarodowych	39
Faktoring a inne formy finansowania handlu zagranicznego.....	39
Korzyści płynące z faktoringu międzynarodowego i związane z nim niedogodności	52
Podmioty umowy faktoringowej	57
Rozdział 3. Uwarunkowania organizacyjno-prawne funkcjonowania faktoringu w obrotach międzynarodowych.....	61
Regulacje prawne dotyczące międzynarodowego faktoringu	61
Zasady i warunki międzynarodowej współpracy firm faktoringowych.....	84
Rozdział 4. Wielkość i struktura międzynarodowego rynku usług faktoringowych	101
Analiza wielkości i struktury obrotów faktoringowych	101
Usługi faktoringowe w wybranych krajach	117
Kierunki rozwoju faktoringu międzynarodowego	133
Rozdział 5. Rynek usług faktoringu międzynarodowego w Polsce.....	141
Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania faktoringu w Polsce	141
Wielkość i struktura obrotów faktoringowych w Polsce	147

Analiza korzyści i kosztów stosowania faktoringu międzynarodowego przez polskie przedsiębiorstwa	152
Perspektywy rozwoju faktoringu międzynarodowego w Polsce	160
Zakończenie	165
Załącznik 1. Umowa zawierana między faktorami eksportowym i importowym należącymi do Factors Chain International	169
Załącznik 2. Kwestionariusz ankietowy wypełniany corocznie przez faktorów należących do Factors Chain International	175
Bibliografia.....	185
Indeks.....	193