

CZĘŚĆ I

SUBKULTURY A SAMOREALIZACJA. TEORETYCZNO-METODOLOGICZNE UWARUNKOWANIA STUDIÓW I REFLEKSJI

Rozdział I

Młodzież jako wyzwanie dla współczesnej edukacji	41
1.1. Ideologia sukcesu	44
1.2. Plemiona Sieci	48
1.3. Poszukiwanie Człowieka w Innych i Obcych	56
1.4. Od ideologii do imagologii (podsumowanie)	59

Rozdział II

Tożsamość medialna współczesnej młodzieży	61
2.1. Subkultury a tożsamość	61
2.2. Media jako instytucje socjalizacyjne	65
2.3. W świecie ponurych fikcji	69
2.4. Internetowa tożsamość	73
2.5. Couchsurfing – tożsamość w Sieci	75
2.6. Pokolenie Sieci	76
2.7. Rozumienie jako kreowanie tożsamości (podsumowanie)	80

Rozdział III

Fenomen samorealizacji	84
3.1. Samorealizacja na marginesie	87
3.2. Marginalizacja subkultur	88

3.3. Człowiek marginalny	92
3.4. Samorealizacja a niepowtarzalność ludzka	94
3.5. W poszukiwaniu źródeł wielowymiarowości	96
3.6. Teorie postmodernistycznego wychowania	97

Rozdział IV

Psychologiczne aspekty samorealizacji	99
4.1. Porażki wzrostu i rozwoju	99
4.2. Stymulacja samorealizacji	102
4.3. Stereotyp zwichniętej samorealizacji	105
4.4. Postmodernistyczne wymiary samorealizacji w subkulturach młodzieżowych	108
4.5. Autokreacja, czyli kształtowanie siebie	111

Rozdział V

Psychologia samorealizacji	115
5.1. Samorealizacja a przetrwanie	117
5.2. Samorealizacja jako samodoskonalenie się	120

Rozdział VI

Aksjologia samorealizacji	122
A. Od integracji do wolności	123
B. Od indywidualności do zbiorowości	123
C. Od egoizmu do altruizmu	124
D. Od dyspozycyjności do samorealizacji	126
E. Od niewiedzy do wiedzy	127
F. Od poznania piękna do samoekspresji	128
G. Od serca do rozumu	129
6.1. Od subkultur do wychowania (podsumowanie)	130

Rozdział VII

Adaptacja. Ucieczka. Twórczość	133
7.1. Sieciowa adaptacja	134
7.2. Ucieczka w twórczość	135
7.3. Psychospołeczne aspekty dorastania – typologia subkultur	137
7.4. Wymiary samorealizacji współczesnych subkultur (podsumowanie)	139

Rozdział VIII

Samorealizacja wycofania i marginalności 141

- 8.1. Samorealizacja jako mozaika stylów życia, zabawy i kontestacji
(podsumowanie) 149

CZĘŚĆ II

SUBKULTURY A SAMOREALIZACJA.

NOWA PLEMIENNOŚĆ W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE

Rozdział I

Samorealizacja a style życia i kontestacji subkultur

młodzieżowych 155

- 1.1. Wirtualizacja – stylem potocznej samorealizacji 156
1.2. Styl postsubkulturowy jako element awangardy XXI wieku . . . 157
1.3. Pluralizm stylów 162
1.4. Estetyka stylu psychobilicznego 164
1.5. HWDP – styl chuligańskiej kontestacji 166
1.6. Squoting jako styl życia 168
1.7. Styl grunge – prosto ze śmietnika 170
1.8. Styl neohippisowski 171
1.9. W stylu discopolowym 173
1.10. Styl sXe 174
1.11. Styl oldskulowy 176

Rozdział II

Subkultury zrodzone przez ubóstwo a wykluczenia społeczne . . . 183

- 2.1. Doświadczenie ubóstwa 184
2.2. Dzieci ulicy 191
2.2.1. Ulica jako miejsce życia 195
2.2.2. Dziecięce patologie 198
2.2.3. Nieprzystosowanie społeczne a ubóstwo
(podsumowanie) 200
2.3. Habitus wykluczenia społecznego 205
2.4. Wrastanie w subkulturę 207
2.5. Globalizacja a bieda 210

2.6. Walka o przestrzeń	212
2.7. Społeczeństwo inkluzyjne czy wykluczające? (podsumowanie)	215

Rozdział III

Subkultura hip-hopu: twórczy aspekt samorealizacji	218
3.1. Autentyzm w hip-hopie	218
3.2. Czym jest hip-hop?	220
3.3. Odmienne oblicza hip-hopu: od wolności do komercji	223
3.4. Hip-hop jako globalne przesłanie	229
3.5. Kobiety w hip-hopie	230
3.6. Hip-hop w Polsce	234
3.7. Breakdance – taneczny hip-hop	242
3.8. Skejci jako subkultura ekstremalna	245
3.9. Graffiti: subkultura samorealizacji czy wandalizm?	251
3.10. Polskie graffiti	256
3.11. Graffiti a kreatywność	259
3.12. Czy blockers jest hip-hopowcem?	266
3.13. Hip-hop: od buntu ulicznego do mediów	272
3.14. Samorealizacja w hip-hopie (podsumowanie)	275

Rozdział IV

Subkultury medialne: bohaterowie wirtualnej samorealizacji	281
4.1. Subkultury medialne	281
4.1.1. EMO – beztroskie dziecko Internetu	284
4.1.2. Subkultura Ano, czyli szklane motyle	286
4.1.3. Ekstremalny parkour jako droga życia	287
4.1.4. Medialna socjalizacja	288
4.1.5. Postmodernizm jako styl myślenia	289
4.1.6. W stronę ucieczki i izolacji	292
4.1.7. Sztuka multimedialna a subkultura techno	293
4.1.8. Popkultura techno	295
4.1.9. Muzyka techno	297
4.2. W świecie technomanii	299
4.2.1. Techno odłot	299
4.2.2. Subkultura techno jako obszar samorealizacji (podsumowanie)	302
4.2.3. Od subkultur klasycznych do medialnych	303

4.2.4. Subkultura ideo-clubbingu	304
4.2.5. Cyberpunkowy wymiar samorealizacji	306
4.2.6. Wizje technopolu	307
4.3. Od punka do cyberpunka	311
4.3.1. Etyka cyberpunkowa	311
4.3.2. Styl estetyczny	313
4.3.3. Subkultura cyberpunka	314
4.3.4. Sieciowy underground	316
4.3.5. Subkultura hackerska	318
4.4. Cybermaniacy	321
4.4.1. Cybernetyczna samorealizacja	321
4.4.2. Cybernetyczne subkultury dewiacyjne	324
4.4.3. Ponowoczesny pejzaż subkultur (podsumowanie)	325

Rozdział V

Subkultury muzyczne a samorealizacja	331
5.1. Rock zbuntowany	331
5.2. Subkulturowe cechy koncertu rockowego	336
5.3. Mit Woodstocku	338
5.4. Artystyczna ekspresja a samorealizacja	340
5.5. „Dzikość” subkultur muzycznych	342
5.6. Rock jako wyraz autokreacji młodzieży	343
5.7. Ekspresja buntu	345
5.8. Autentyczność subkultur muzycznych	347
5.9. Idee samorealizacji	349
5.10. Poszukiwanie mistycznych przeżyć (narkotyki i religie)	353
5.11. Subkultury muzyczne w PRL jako element kultury młodzieżowej	356
5.12. Subkultury muzyczne w filmie (problem socjalizacji)	362
5.13. Rockowa rewolucja (podsumowanie)	365

Zakończenie	369
------------------------------	------------

Bibliografia	383
-------------------------------	------------