

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
1. Opis badania.....	6
1.1. Cel badania.....	6
1.2. Metodologia badania.....	6
1.3. Charakterystyka respondentów	9
2. Wyniki	12
2.1. ICT w firmach mikro	12
Komputery i internet (wykorzystanie internetu).....	13
Oprogramowanie	20
2.2. Patenty i licencje	24
2.3. Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu	29
2.4. Innowacyjność firm mikro	33
3. Podsumowanie	40
4. Wnioski i rekomendacje	43
Słownik pojęć.....	46
Recenzja	48