

Wprowadzenie.....	7
1. Ludność niechłopska w społeczności wiejskiej	12
1.1. Zmiany w udziale rodzin bez gospodarstw rolnych wśród ogółu wiejskich gospodarstw domowych w latach 1996-2005	12
1.2. Struktura społeczno-demograficzna ludności niechłopskiej	14
1.3. Charakterystyka sytuacji ekonomicznej rodzin niechłopskich.....	17
2. Działki wiejskich rodzin bezrolnych.....	22
2.1. Rodziny bezrolne posiadające działki	22
2.2. Charakterystyka działek	24
2.3. Formy wykorzystania działek	25
2.4. Produkcja rolnicza na działkach.....	27
2.5. Sprzedaż produktów rolnych	30
3. Nierolnicza działalność gospodarcza w rozwoju obszarów wiejskich	33
3.1. Charakterystyka przedsiębiorstw działających na obszarach wiejskich	35
3.2. Znaczenie wiejskich firm dla rozwoju lokalnego	38
3.3. Wsparcie przedsiębiorczości wiejskiej z funduszy strukturalnych.....	41
3.4. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej	43
Literatura	47