

SPIS TREŚCI

[PRZEMÓWIENIE]	5
MICHAŁ LIS	
Śląsk Opolski na przełomie wieków XX i XXI	9
PRZEDMOWA	17

AKSJOLOGICZNY WYMIAR INTEGRACJI

ZENONA MARIA NOWAK	
O aksjologicznej podstawie integracji. Integracja jako poszerzanie sfery wolności	23
TADEUSZ OLEWICZ	
Integracja – dla dialogu czy alienacji?	31
BARTŁOMIEJ KOZERA	
Kilka uwag o integracji europejskiej w sferze wartości	37
NIGEL F. PIERCY	
W poszukiwaniu doskonałości – charakterystyka profesorów szkół biznesu	43

SPOŁECZNE ASPEKTY INTEGRACJI

ANDRZEJ W. JABŁOŃSKI	
Jedna Europa czy kilka? Debata europejska 2000	55
LECH RUBISZ	
Integracja europejska w programach partii politycznych w Polsce	73
STEFAN MAREK GROCHALSKI	
Unia Europejska – zawężenie czy rozszerzenie suwerenności państw?	95
ALEKSANDRA TRZCIELIŃSKA-POLUS	
Masowe migracje po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej – mit czy realne zagrożenie? (Przegląd prasy niemieckiej)	105
REGINA GIERMAKOWSKA, JADWIGA KAMIŃSKA	
Młodzież w Europie i wobec Europy. Nadzieje i obawy związane z integracją	117

WIESŁAW LESIUK

Sytuacja mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce
zmierzającej do integracji z Unią Europejską
a międzynarodowoprawne standardy praw człowieka

131

WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA

JÓZEF JAGAS

Problemy produktywności i konkurencyjności
gospodarki polskiej w warunkach Unii Europejskiej

153

PIOTR BLAIK

Problemy identyfikacji i racjonalizacji kosztów logistyki

175

SZYMON STEMPIN

Restrukturyzacja kadr przedsiębiorstw utworzonych
w wyniku przekształcania zaplecza pomocniczego

199

WITOLD POTWORA, MARIAN DUCZMAŁ

Aspekty strategiczne procesu planowania marketingowego
(wybrane problemy)

211

ANNA BISAGA

Kreowanie wewnętrznej przedsiębiorczości
– klucz do przyszłości

231

TADEUSZ POKUSA

CRM jako zintegrowana koncepcja wiązania klienta z firmą

247

HALINA STANISŁAWISZYN

Ryzyko w działalności banku

261

PAWEŁ ŻUKOWSKI, ADAM MUSZYŃSKI

Wykorzystanie sztucznych sieci neuronowych
w prognozowaniu wartości wybranych indeksów giełdowych

275

RECENZJE I KOMUNIKATY

MICHAŁ LIS

Lektura obowiązkowa o regionie: „Strategia rozwoju
województwa opolskiego na lata 2000–2015”

285

BOGUSŁAW NIERENBERG

Reklama a narodowość

295

DOROTA POTWORA, EWA JANICKA

Biblioteki elektroniczne jako źródło informacji naukowej
(na przykładzie Emerald Intelligence + Fulltext 2000
– the Electronic Management Research Library Database)

309

JÓZEF KACZMAREK

Społeczna szkoła wyższa – cele i zadania
(najważniejsze wydarzenia roku akademickiego 1999/2000)

315