

Inhalt

VORWORT	9
---------------	---

GESCHICHTE UND GESCHICHTEN

Die Legende – Verrückte Jahre	12
Der ungeliebte Trend – Erlösung von Langeweile	16
45 Umdrehungen – Die Single entsteht	21
Eduard Rheins Revolution – „Die atmende Rille“	23
Wer macht das Rennen? – War of the Speeds	28
Der Boom beginnt – Vorsprung für Teldec	31
Neue Geräte, neue Zeiten – Ein hörbares Klicken	35
Kaum Werbung – Große Wirkung	37
„Hottentotten-Musik“ – Heartbreak Hotel in der Heide	42
Die Amerikanisierung – Musikalische Care-Pakete	44

DIE MACHER

Ein Label für den Jazz – Hot-Club in Hannover	48
„Brunswick“ kehrt zurück – Big Business im Straßenkreuzer	50
Dr. Jazz meets Rock'n'Roll – Neues per Schiff	52
Erster Versuch mit Doo-Wop – Aus Schwarz mach Weiß	55
Die Saat geht auf – Rock Around The Clock	58
Die Welt hört die Signale – Mixtur vom Mississippi	62
Saubermann Bill Haley – Vom Schlafzimmer in die Küche	64
„Bill greift nach Europa“ – Deutsches Gold in London	67
Handfeste Moderne – Der Aufbruch der Jugend	70
Capitol in der alten Hauptstadt – Barmusik und Prärie-Songs	74
Eine Lederfabrik dreht auf – Wo bleibt der deutsche Schlager?	76
London Records – Ein Label für den Rock'n'Roll	78

Crazy Man, Crazy – Rock mit Cowboy-Hut	82
Pat Boone in der Herbertstraße – „Desinfizierte Liedchen“	84
„Klingende Post“ – Elvis im deutschen Heim	86
Radio-Boykott – „Rock’n’Roll wird weiterleben“	89
„Tee“ in der Goethestraße – Ein hibbeliger Gastgeber	92
Unser Elvis – Blutspende beim DRK	97
Muß i denn ... – Deutsches für Omis	99
Rückblick – 5. März 1951 in Memphis	104
Rock im „Star-Club“ – Schlag in den Magen	106
His Master’s Voice – „Betagte Herren“	110
Nach der „Rock-Masche“ – Musik aus dem „Star-Club“	113

DIE FOLGEN

„Tobsucht und Raserei“ – Niedergang des Abendlandes	116
Das Ende der Anpassung – „I want to be free“	121
Peter, Conny und Ted – Deutsche Epigonen	125

DIE STARS UND DIE HITS

Simply the best – Die größten Hits	134
--	-----

DIE LABELS

Das Ende der Vinyl-Single – „Don’t worry, be happy“	170
Die Sinnlichkeit des Vinyls – „Living Stereo“	172
Die Rock’n’Roll-Labels – Ein Marken-Denken entsteht	174
Das Who’s Who der Labels – Die 50er und 60er Jahre	178

DIE CHRONIK DER DEUTSCHEN ROCK’N’ROLL-JAHRE	199
---	-----

DANKSAGUNG	216
------------------	-----

BIBLIOGRAPHIE	217
---------------------	-----

SONG-REGISTER	221
---------------------	-----

PERSONENREGISTER	228
------------------------	-----

ROLL OVER BEETHOVEN – CD	235
--------------------------------	-----

BILDNACHWEIS	236
--------------------	-----