

Spis treści

Prolog. Efekt Facebooka	9
Rozdział 1. Początek	25
Rozdział 2. Palo Alto	48
Rozdział 3. Serwisy społecznościowe w internecie	70
Rozdział 4. Jesień 2004	90
Rozdział 5. Inwestorzy	110
Rozdział 6. Przekształcenie w firmę	130
Rozdział 7. Jesień 2005	151
Rozdział 8. Dyrektor	161
Rozdział 9. Rok 2006	181
Rozdział 10. Prywatność	200
Rozdział 11. Platforma	217
Rozdział 12. 15 miliardów dolarów	237
Rozdział 13. Zarabianie pieniędzy	258
Rozdział 14. Facebook na świecie	276
Rozdział 15. Zmiany w instytucjach	289
Rozdział 16. Ewolucja Facebooka	305
Rozdział 17. Przyszłość	320
Posłowie	337
Podziękowania	339

Osoby, które udzielały mi informacji	341
Zalecane lektury	343
Indeks	345

W ciągu zaledwie kilku lat Facebook przekształcił się ze studenckiej aplikacji w ogromny serwis internetowy mający ponad pół miliarda użytkowników. Jest jednym z najbardziej udanych przedsięwzięć w historii biznesu.

Facebook stał się częścią życia wielu ludzi na całym świecie. Swoje profile mają urzędy, firmy, a nawet najwyżsi dostojnicy. Zastanów się, dlaczego tylu twoich znajomych zaczyna dzień od zalogowania się na Facebooku?

To właśnie ten serwis zrewolucjonizował świat. Przyczynił się nie tylko do innego spojrzenia na marketing czy rynek reklamy, lecz także do zmian politycznych w niektórych krajach i wpłynął na nasze poczucie tożsamości. To właśnie jest **efekt Facebooka**.

Dowiedz się, jak powstał Facebook, dlaczego zdobył tak wielką popularność i jaka będzie jego przyszłość. Poznaj geniusz Marka Zuckerberga!

Ta książka przedstawia historię Facebooka, której nie znajdziesz nigdzie indziej.

A wszystko zaczęło się w akademiku Uniwersytetu Harvarda, gdzie niespokojny, zuchwały 19-latek stworzył największy dziś serwis społecznościowy na świecie.