

SPIS TREŚCI

OD AUTORA

7

01 BYCIE W MEDIACH TO RODZAJ WSPÓŁCZESNEGO SZLACHTECTWA 13

Z Jackiem Żakowskim, publicystą POLITYKI, o poszukiwaniu polskiego Steve'a Jobsa

02 WYWIADY W MEDIACH TO ZNAK JAKOŚCI FIRMY I JEJ PREZESA 31

Z Markiem Tejchmanem, dziennikarzem TVN24 Biznes i Świat, o przygotowaniu przedsiębiorcy do wywiadu telewizyjnego

03 PANI JADWIGA JEST NAJWAŻNIEJSZA! 49

Z Dariuszem Bugalskim, dziennikarzem radiowej Trójki, o typach osobowości, które potrafią najpiękniej opowiadać w mediach

04 MASZ MESSAGE, MUSISZ TEŻ MIEĆ WARSZTAT! 71

Z Bogusławem Chrabotą, redaktorem naczelnym dziennika „Rzeczpospolita”, o tym, jak rzeczywistość eliminuje z biznesu ludzi niekomunikatywnych

05 O GATUNKU, KTÓRY WOLI PRAWDĘ OD MEDIALNOŚCI 91

Z Anną Sekudewicz, zastępcą redaktora naczelnego Radia Katowice i jedną z najbardziej utytułowanych polskich reportażystek, o tym, czy przedsiębiorcy mogą być bohaterami reportażu

06 ZASADA ARMANIEGO BRZMI: „MNIEJ ZNACZY LEPIEJ” 107
Z Jackiem Szmidtem, redaktorem naczelnym „Twojego Stylu”,
o świadomym tworzeniu profilu publicznego

07 WYKORZYSTUJ MEDIA! TYLKO ŚWIADOMIE! 129
Z Jolantą Fajkowską, dziennikarką i prezenterką telewizyjną,
o tym, że szkolenia medialne nie powinny odbierać osobowości

08 PRZEZ INTERNET DO ŚWIADOMOŚCI KLIENTA 147
Z Kamilem Durczokiem, redaktorem naczelnym Faktów TVN,
o bytach internetowych, które istnieją w świadomości totalnej

09 IDEA FIRMY POWINNA WYBRZMIEWAĆ Z UST PREZESA 165
Z Dorotą Niecko, wieloletnią dziennikarką „Dziennika Zachodniego”,
szefową Oddziału Śląsk największego dziennika regionalnego w Polsce,
o tym, jakie sygnały wysyłamy otoczeniu, będąc w mediach

10 LICZY SIĘ TAKA CECHA PRODUKTU, KTÓRA JEST WAŻNA DLA LUDZI 183
Z dziennikarzami radiowej Trójki: Wiktorem Legowiczem,
twórcą *Informatora Ekonomicznego*, i Arkadiuszem Ekiertem,
redaktorem serwisów ekonomicznych, o ludziach biznesu,
którzy promując siebie, potrafią uniknąć kryptoreklamy