

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	15
WSTĘP DO WYDANIA ZAKTUALIZOWANEGO. CO NOWEGO I DLA KOGO JEST TA KSIĄŻKA – NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA DOTYCZĄCE ANALIZY PREDYKCYJNEJ	19
WSTĘP DO WYDANIA PIERWSZEGO	27

Wprowadzenie

EFEKT PROGNOZOWANIA	31
----------------------------------	-----------

W jaki sposób prognozowanie ludzkich zachowań pozwala na walkę z ryzykiem, poprawia poziom opieki zdrowotnej, pozwala na wyższą efektywność walki z przestępczością, zwiększa sprzedaż i obniża koszty? Dlaczego komputer, żeby prognozować, musi się uczyć? Dlaczego kiepska prognoza może być niezwykle wartościowa? Co sprawia, że dane są tak ekscytujące jak seks? Dlaczego komputery nie powinny być nazywane komputerami? Dlaczego organizacje prognozują, kiedy umrzesz?

Rozdział 1

STARTUJEMY! PROGNOZOWANIE WYMAGA

DZIAŁANIA (ROZPOCZĘCIE)	53
--------------------------------------	-----------

Ile odwagi potrzeba, by wykorzystać model predykcyjny w praktyce, i czego możesz oczekiwać? Co się dzieje, gdy ktoś zainwestuje oszczędności całego życia, wykorzystując własny system prognozowania cen akcji na rynku?

Rozdział 2

SIŁA WYMAGA ODPOWIEDZIALNOŚCI. HEWLETT-PACKARD,

TARGET, POLICJA I NSA ODKRYWAJĄ TWOJE SEKRETY (ETYKA)	83
---	-----------

Jak zaprząć prognostyczną maszynę do przewidywania rezygnacji z pracy, ciąży czy popełnienia przestępstwa? Czy swobody obywatelskie są zagrożone?

Dlaczego jedna z czołowych firm ubezpieczeniowych prognozuje długość życia posiadacza polisy? W dwóch przykładach omawiam: 1) czy rząd wykrywa oszustwa, by chronić obywateli, czy żeby przetrwać, oraz 2) po co NSA potrzebuje twoich danych, nawet jeśli nie masz związku z przestępczością, i czy agencja może wykorzystać uczące się superkomputery do walki z terroryzmem bez zagrażania swobodom obywatelskim?

Rozdział 3

EFEKT DANYCH. PRZESYT NA KOŃCU TĘCZY (DANE) 147

Jesteśmy po uszy pogrążeni w informacji. Ile jednak tak naprawdę można dowiedzieć się z surowych danych? Co sprawia, że mogą się nadać do celów prognostycznych? Jakich najdziwniejszych odkryć dokonano w wyniku eksploracji danych? Dlaczego gdy dokonamy ciekawego odkrycia, lepiej nie pytać o jego przyczynę? Dlaczego duże zbiory danych są niebezpieczne? Jak uniknąć oszukiwania przez losowość i upewnić się, że odkrycie jest wiarygodne?

Rozdział 4

MASZYNA, KTÓRA SIĘ UCZY. PROGNOZOWANIE RYZYKA UDZIELANIA KREDYTÓW HIPOTECZNYCH W BANKU CHASE (MODELOWANIE PREDYKCYJNE) 193

Jaka forma ryzyka jest ukryta przed nami w doskonały sposób? Jak prognozowanie przekształca ryzyko w szansę? Czego firmy powinny się nauczyć od towarzystw ubezpieczeniowych? Dlaczego nauka maszynowa wymaga również sztuki? Jaki rodzaj modelu predykcyjnego może być przez wszystkich zrozumiany? Czy możemy zaufać prognozom maszyny? Dlaczego prognozowanie nie może zapobiec globalnemu kryzysowi finansowemu?

Rozdział 5

EFEKT ZGRUPOWANEGO MODELU. NETFLIX, CROWDSOURCING I SUPERPROGNOZA (MODELE ZGRUPOWANE) 235

Crowdsourcing analityki predykcyjnej – outsourcing wykonywanych w jej ramach zadań w dużej grupie ludzi; firma udostępnia informacje o strategii, dane i wyniki badań. Czy może to jej pomóc w walce konkurencyjnej? Jakie kluczowe innowacje w analizie predykcyjnej są zasługą crowdsourcingu? Czy wyższa efektywność modelu oznacza jego bardzo dużą złożoność? Czy duży zestaw urządzeń ma w sobie jakąś mądrość?

Rozdział 6**WATSON I JEOPARDY!**

(MASZYNOWE ODPOWIEDZI NA PYTANIA) 259

W jaki sposób działa Watson, skonstruowany przez IBM komputer do gry w teleturnieju *Jeopardy!*? Dlaczego potrzebuje prognostycznego modelowania, by odpowiadać na pytania, i jaka tajemna wiedza wpływa na jego efektywność? Jak wypada w porównaniu z technologią Siri stosowaną w iPhone'ach? Dlaczego ludzki język stanowi takie wyzwanie dla komputerów? Czy możliwa jest sztuczna inteligencja?

Rozdział 7

**PERSWAZJA ZA POMOCĄ LICZB. W JAKI SPOSÓB BYŁ
WYWIERANY WPŁYW PRZEZ FIRMĘ TELENOR,
U.S. BANK I W TRAKCIE KAMPANII PREZYDENCKIEJ OBAMY
(MODELOWANIE UPLIFT)** 307

Czy można znaleźć naukowy klucz do perswazji? Dlaczego niektóre aktywne działania marketingowe przynoszą odwrotny skutek? Dlaczego nie należy przewidywać ludzkich zachowań? Dlaczego świat biznesu powinien uczyć się wywierania wpływu, biorąc przykład z kampanii prezydenckiej? Jakie prognozy bardziej pomogły Obamie wygrać kampanię w 2012 roku niż przewidywania dotyczące zmiany preferencji wyborczych? Dzięki czemu lekarze mogą nieumyślnie przyczyniać się do śmierci mniejszej liczby pacjentów? Dlaczego człowiek przypomina cząstkę elementarną? Zagadka: co ci się często przytrafia, czego nie możesz przewidzieć i co do czego nie możesz nawet być pewien, że się wydarzyło, lecz co może być z wyprzedzeniem zaprognozowane?

Posłowie**JEDENAŚCIE PROGNOZ NA PIERWSZĄ GODZINĘ 2022 ROKU** 351

ANEKS A. PIĘĆ EFEKTÓW PROGNOZOWANIA 355

ANEKS B. DWADZIEŚCIA ZASTOSOWAŃ ANALIZY PREDYKCYJNEJ 356

ANEKS C. SPECJALIŚCI ZWIĄZANI Z PROGNOZOWANIEM 361

PRZEWODNIK. ŹRÓDŁA DALSZEJ NAUKI 365

182 PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA ANALIZY PREDYKCYJNEJ.

KOMPENDIUM MIĘDZYBRANŻOWE 370

PODZIĘKOWANIA	393
O AUTORZE	397
PRZYPISY są na stronie www.PredictiveNotes.com	