

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	9
WSTĘP	11
ROZDZIAŁ 1. STARZENIE SIĘ A EDUKACJA	
W ZMIENIAJĄCEJ SIĘ NOWOCZESNOŚCI	15
1.1. Koncepcje starości i starzenia się	19
1.2. Rola edukacji w życiu seniorów	28
1.3. Potrzeby edukacyjne seniorów – kwestie definicji	32
1.3.1. Potrzeba radzenia sobie	34
1.3.2. Potrzeby ekspresywne	36
1.3.3. Potrzeby wspierania	36
1.3.4. Potrzeby wywierania wpływu	37
1.3.5. Potrzeby transcendentne	38
1.4. Pomyślnie starzenie się z perspektywy <i>baby boomers</i>	39
ROZDZIAŁ 2. UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU JAKO INSTYTUCJA	
REALIZUJĄCA POTRZEBY EDUKACYJNE OSÓB STARSZYCH	45
2.1. Historia	45
2.2. Koncepcje	46
2.2.1. Model francuski	46
2.2.2. Model brytyjski	47
2.2.3. Model fiński – podejście hybrydowe do UTW	48
2.3. Charakterystyka Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Polsce w świetle badań	49
ROZDZIAŁ 3. PRZEDMIOT I METODOLOGIA BADAŃ	
3.1. Cel i problematyka badawcza	53
3.2. Metodologia/strategia badawcza	54
3.3. Metodologia badania ankietowego	56
3.3.1. Główny problem badawczy w badaniach ankietowych	56
3.3.2. Problematyka szczegółowa	57
3.3.3. Relacje między badanymi zmiennymi (hipotezy)	57
3.3.4. Procedura, metoda/technika badań, populacja oraz dobór próby i operacjonalizacja zmiennych	58
Procedura i technika badań	58
Populacja i dobór próby	58
Operacjonalizacja	59

ROZDZIAŁ 4. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH

UNIwersytetów Trzeciego Wieku	61
4.1. Historia badanych UTW	62
4.2. Model	64
4.3. Cele	65
4.4. Formy prawne i struktury organizacyjne	69
4.5. Personel	70
4.6. Źródła finansowania	72
4.7. Współpraca z otoczeniem	74
4.8. Słuchacze	78
4.8.1. Struktura wiekowa słuchaczy	78
4.8.2. Płeć	80
4.9. Program i profil zajęć	83

ROZDZIAŁ 5. POTRZEBY EDUKACYJNE SENIORÓW W PRAKTYCE UTW – STAN BADAŃ	95
---	----

ROZDZIAŁ 6. ROLA UTW W ZASPOKAJANIU POTRZEB EDUKACYJNYCH – STUDIUM ILOŚCIOWE	107
6.1. Profil społeczno-demograficzny uczestników badania	108
Ekskurs	115
6.2. Realizowane potrzeby edukacyjne na czterech badanych UTW	116
6.2.1. Potrzeba radzenia sobie (<i>coping needs</i>)	117
6.2.2. Potrzeby ekspresywne (<i>expressive needs</i>)	124
6.2.3. Potrzeby wspierania (<i>contributive needs</i>)	129
6.2.4. Potrzeby wywierania wpływu (<i>influence needs</i>)	132
6.2.5. Potrzeby transcendentne (<i>transcendence needs</i>)	136
6.2.6. UTW jako miejsce realizacji potrzeb – perspektywa wskaźników zbiorczych	139
6.3. Autostereotyp słuchacza UTW	142
6.4. Poziom satysfakcji z życia respondentów	147
6.5. Ocena jakości procesu dydaktycznego	149
6.6. Studium przypadku – seniorzy aktywni zawodowo	153

ROZDZIAŁ 7. PRZYSZŁOŚĆ UTW – WYNIKI WARSZTATU

Z EKSPERTAMI	155
7.1. Cel oraz główne założenia warsztatu	155
7.2. Najważniejsze potencjalne obszary rozwoju UTW	162
7.3. Propozycje działań UTW w wybranych obszarach	165
7.4. Podsumowanie	170

ROZDZIAŁ 8. UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU

W PRZEDPANDEMICZNYM SPOŁECZEŃSTWIE I CO DALEJ?	173
8.1. Czas przedpandemiczny	173
8.2. Czas pandemii	180
8.3. Czas po pandemii	188
LITERATURA	191
INDEKS NAZWISK	201
NOTY O AUTORACH	205