

Spis treści

Podziękowania	5
WSTĘP	7
I. ISTOTA DZIAŁANIA MEDIÓW MASOWYCH	22
II. MEDIA JAKO NARZĘDZIA UPOWSZECHNIANIA MUZYKI POWAŻNEJ	37
III. MUZYKA „NA ŻYWO” A MUZYKA W MEDIACH	55
IV. ROLA MEDIÓW W UPOWSZECHNIANIU MUZYKI POWAŻNEJ	94
1. Prasa i książka	94
2. Fonogramy	121
3. Radio	155
4. Telewizja	173
5. Kino	207
6. Magnetowid i telefon	226
7. Komputer i Internet	229
V. MEDIA W TWÓRCZOŚCI MUZYCZNEJ	247
VI. MEDIA W EDUKACJI MUZYCZNEJ	263
VII. MEDIA W MARKETINGU MUZYKI	286
ZAKOŃCZENIE	306
Załącznik 1	309
Załącznik 2	328

Załącznik 3	332
Załącznik 4	349
Załącznik 5	354
Załącznik 6	356
Załącznik 7	357

BIBLIOGRAFIA	370
--------------------	-----