

Zawiera m.in.:

LESIŃSKA-STASZCZUK, M.: Międzynarodowe standardy ochrony praw kobiet;
BEJMA, A.: Handel kobietami w Polsce. Prawo i rozwiązania instytucjonalne;
PIETRUSIEWICZ, L.: Przemoc jako czynnik sprawczy (nie)obecności kobiety w przestrzeni publicznej oraz zagrożenie dla zdrowia i życia. Determinanty dokonywanych wyborów;
ARMUŁA, M.: Kobieta na polskim rynku pracy - czy dalej niedoceniana?
ZUBRZYCKA, S.: Problemy Polek na rynku pracy po 1989 r.;
KANIUK, E.A.: Kobieta - medialna ofiara przemocy symbolicznej;
KAMIŃSKA, A.: Stereotyp kobiety w reklamie telewizyjnej;
PAWELEC, P.: "Wojownik-Wamp" jako przykład wykreowanego obrazu kobiety w mediach;
PRUSZKOWSKA, M.: Kobiety z krańców świata - współczesne wzorce kobiecość w sferze publicznej na podstawie telewizyjnych programów podróżniczych Martyny Wojciechowskiej;
PATAJ, M.: Profilaktyka i promocja zdrowia kobiet w kampaniach społecznych w Polsce;
BULISZ, E.: Sylwetki kobiet w tygodniku "Wysokie Obcasy";
MAZUR, Z.: Analiza przekazów prasowych dotyczących sportu kobiet (na podstawie "Gazety Wyborczej" w 2013 r.);
BARTNIK, A.: Pozycja kobiety w ruchu Talików;
POPIELEC, D.U.: Madeleine Albright, Condoleezza Rice i Hillary Clinton jako wpływowe kobiety amerykańskiej polityki;
LUTKA, K.: Kryzys wizerunkowy Joanny Kluzik-Rostkowskiej;
SZEJGIEC, B.: Stereotyp kobiety polityka (na podstawie wypowiedzi studentów UMCS);
PIECHACZEK-KASZCZYNIEC, A.: Uwarunkowania udziału kobiet w polityce;
BELCER, A.: "Być kobieta.." czyli płęć piękna we współczesnej kulturze popularnej;
BIELSKA, L.: Wstęp do trzeciej fali feminizmu - geneza i główne kierunki zmiany;
ZABRATAŃSKA, K.: Życie i działalność Pauliny Kuczalskiej-Reinschmit na rzecz ruchu kobiecego w Polsce;
KRZYK, A.: Wewnętrzny świat przekonań Marii Skłodowskiej-Curie. Pozytywistyczna rola umysłu kontra romantyczne marzenia o lepszym jutrze. Działalność oraz praca dwukrotnej noblistki w Lidze Narodów.