

SPIIS TREŚCI

OD AUTORA	9
-----------	---

WPROWADZENIE

Od prasoznawstwa do medioznawstwa. Perspektywa naukowego globtrotera	15
Nauki o mediach i komunikacji społecznej jako nowa dyscyplina nauk humanistycznych	25

I PLYNNA MEDIALNOŚĆ

<i>Panta rei</i> , czyli teoria komunikowania wobec wyzwań nowych mediów	41
Pochwała medioznawstwa, czyli renesans McLuhana	53
Rwący nurt informacji	67
Polska łódka, europejskie morza i światowy ocean. Żeglując ku społeczeństwu globalnej informacji	75

II MEDIAMORFOZA

Jima Banistera taksonomia mediów – próba uniwersalnej klasyfikacji medialnej	89
Perspektywa mediamorfozy jako transformacji systemu mediów	99
Radiomorfoza w kontekście ewolucji, adaptacji i konwergencji mediów	111
Książka i czytelnictwo: trwanie i zmiana w erze cyfrowej	121

Nowe wino w nowym bukłaku – gazeta na iPadzie?	131
Ontologia Internetu	139
Internet jako paradoks	147

III SOCJOMORFOZA

Społeczeństwo informacyjne i jego teoretycy	159
Społeczeństwo masowe, informacyjne, sieciowe czy medialne?	177
Media jako czynnik zróżnicowania społecznego	193
Strategia Lizbońska budowy europejskiego społeczeństwa informacyjnego	207
Komórka w naszej chacie	219
Pokolenie SMS-u w rozwiniętym społeczeństwie informacyjnym	227
Od ludzi Turinga do pokolenia sieciaków. Rola narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych w kształtowaniu osobowości społecznej	237

IV MEDIATYZACJA SFERY PUBLICZNEJ

<i>Wprowadzenie do komunikowania politycznego.</i> Wstęp do wydania polskiego Briana McNaira	249
Przełamywanie partyjnego monopolu mediów	263
Władza czy panowanie mediów?	283
Wolność słowa w obszarze komunikacji społecznej	295
Lewica a media	307
Opozycja w cyberprzestrzeni	315

V NIEBEZPIECZNE MEDIA

Walka i terroryzm w zmediatyzowanym świecie: nowy paradygmat rozproszonej wojny	327
Sieć Al-Kaidy, Al-Kaida w sieci	341
Władcy słów: politycy, media i prawnicy wobec terroryzmu i terrorystów	351
Terrorwizja. „Wstrząsające” wydarzenia medialne jako element kultury strachu	365
Dziennikarze i terroryści: rozgłos czy riposta?	377
Skandal czy spektakl?	391
Czarny PR – praktyka, historia i teoria. Etyka?	405

VI DZIENNIKARSTWO NA ROZDROŻU

Poskramianie dziennikarzy. Instrumentarium demokracji dyktatorskiej	417
Od tabloidów do tabloidyzacji mediów	427
Dziennikarstwo śledcze: źródła, przecieki, oczyszczalnia ścieków czy czarny PR (zatruta studnia)?	439
Jak wolne mass media psują demokrację	445
Etyka i media: między wolnością, odpowiedzialnością i profesjonalizmem	457
Zarządzanie jakością w dziennikarstwie jako odzyskiwanie wiarygodności służby publicznej	477
Komunikowanie jest najważniejsze... w sytuacjach wielkich kataklizmów, katastrof, krachów i skandali, aktów terrorystycznych	485

VII EDUKACJA MEDIALNA

Surfowanie czy żeglowanie w cyberprzestrzeni, czyli o wychowaniu człowieka medialnego i mobilnego <i>homo internetus</i>	501
Mobilny multikomputer w rękach dziecka, czyli o konieczności edukacji medialnej	511
Nowa edukacja medialna w społeczeństwie ryzyka i katastrof	519

VIII DOKĄD NIESIE NAS WARTKI NURT MEDIÓW?

<i>Quo vadis, media?</i> Gdzie zdążają media masowe?	527
iPad, czyli dokąd prowadzą nas najnowsze media?	
Gizmo czy nasz drugi mózg?	539
Gazeta – wymierający gatunek. <i>Mane, tekel, fares?</i>	545
Słowo końcowe	561
Wykaz prac cytowanych	563
Indeks nazwisk	575