

Spis treści

Wstęp do wydania polskiego	11
Podziękowania	14
Wprowadzenie	16
Kluczowe koncepcje	20
Zmienny kontekst	28
Znaczenie sąsiedztwa	41
Niedostatek teorii dotyczących sąsiedztwa	43
Definiowanie potencjału społeczności	45
1. Niektóre idee, na których oparta została treść książki	52
Rozwiązywanie problemu izolacji	54
Praca w społeczności lokalnej	55
Postrzeganie pracy w lokalnych wspólnotach jako procesu	58
Podręcznik z ćwiczeniami	64
2. Wejście do społeczności lokalnej	68
Przygotowanie do wejścia	69
Negocjowanie wejścia	78
3. Poznawanie społeczności/sąsiedztwa	94
Po co zbierać informacje	95
Co należy wiedzieć	98
Jak zbierać informacje	109
Wnioski	129
4. Co dalej? Potrzeby, cele oraz role	132
Ocena charakteru problemów i spraw	134
Wyznaczanie celów oraz priorytetów	140

Podział ról	145
Określanie kolejnych kroków	162
Wnioski	163
 5. Nawiązywanie kontaktów i gromadzenie ludzi	167
Nawiązywanie kontaktu: ale z jakiego powodu	172
Proces nawiązywania kontaktu	177
Sposoby nawiązywania kontaktu	186
Wnioski	205
 6. Formowanie i budowanie organizacji	208
Od grupy do organizacji	210
Formowanie organizacji	218
Budowanie organizacji	234
Taktyki i strategie	244
Publiczne spotkania	251
 7. Pomoc w wyjaśnianiu celów i priorytetów	256
Wyjaśnianie celów	258
Identyfikacja priorytetów	266
Sprawy dla organizatora społeczności	272
 8. Utrzymanie organizacji przy życiu	278
Zapewnianie zasobów i informacji	288
Udzielanie wsparcia	291
Koordynowanie pomocy	293
Planowanie	296
Rozwijanie wiary we własne siły i budowanie potencjału	299
 9. Przyjaciele i wrogowie	306
Identyfikacja decydentów i negocjacje z nimi	308
Relacje z innymi grupami i organizacjami w społeczności	318
Własny obszar działania a ogół społeczeństwa	325
Perspektywa polityki społecznej	327
Uczenie się administrowania i świadczenia usług	329

10. Etap końcowy	338
Uwagi na temat ewaluacji	340
Etap końcowy w pracy ze społecznością	343
Doświadczenie rozstań	351
Zadania związane z końcem pracy	355
Wnioski	365

Dodatek: Audyt społeczności jako element procesu jej rozwoju	366
---	------------

Wprowadzenie	367
Proces skoncentrowany na ludziach	369
Grupa audytująca	369
Planowanie i przygotowania	371
Metodologia	372
Dane wtórne	372
Praca w terenie	374
Ankieta	375
Przedstawienie wyników	379
Audyt społeczności w praktyce – model	382
Planowanie działań	391

Strony www	393
Bibliografia	397