

Spis treści

RADOSŁAW SIEROCKI, MAREK SOKOŁOWSKI, AGNIESZKA ZDUNIAK Media i religia: subsystemy społecznego życia	7
---	---

CZĘŚĆ 1. AKSJOLOGIA W STARYCH I NOWYCH MEDIACH

JAN KŁOS Wymiar wertykalny i horyzontalny religii w środowisku medialnym.....	17
--	----

RADOSŁAW SIEROCKI Mediatyzacja i mediacja religii	37
--	----

AGNIESZKA ZDUNIAK Duchowość w epoce mediów elektronicznych	61
---	----

JANUSZ BOHDZIEWICZ Chmura przemiany – uczeni w sieci i anateizm	75
--	----

MIŁOSZ BABECKI Gamifikacja katechezy jako efekt przeobrażeń w macierzy nowych mediów...	93
--	----

SYMON ŻYLIŃSKI Wartości przekazywane w mediach Bhutanu (na przykładzie drugiego kanału telewizji bhutańskiej).....	119
---	-----

CZĘŚĆ 2. RELIGIA I DISKURSY MEDIALNE

BOŻENA DOMAGAŁA Konserwatywny i liberalny dyskurs religijny w Polsce.....	135
--	-----

RENATA ROZBICKA

Publicystyczny wizerunek Kościoła katolickiego w Polsce na przykładzie
tygodnika „Polityka” 149

MARTA CICHY, ANNA WIELGOSZEWSKA, MARTA WIŚNIEWSKA

Wpływ Internetu i telewizji na islamofobię w Polsce w latach 2014–2015.
Analiza treści 187

STEFAN MICHAŁ MARCINKIEWICZ

Wątki religijne w ełckiej prasie z pierwszej połowy XIX wieku 205

BEATA TOMASZEWSKA-HOŁUB

Lokalne problemy społeczne w publicystyce „Posłańca Warmińskiego”
w pierwszej dekadzie XXI wieku 219

Noty o autorach 231