

WIESŁAW GODZIC

OKRAKIEM NA BARYKADZIE

Dziennikarze i celebryci

Prószyński i S-ka

Spis treści

1. Dziennikarz i celebryta na medialnej scenie	5
1.1. Sowa i inni	5
1.2. Celebrzenie w dziennikarstwie i co z niego wynika.	10
1.3. Dziennikarz spotyka celebrytę . . .	23
1.4. Kto wrabia dziennikarza – może gatunek?	39
1.5. Polisemia, czyli co znaczy tekst dziennikarski	50
1.6. Wicepremier–minister–profesor– –celebryta Piotr Gliński rulez	75
2. Konteksty bliskie.	79
2.1. Tako rzecze Kapuściński	81
2.2. Nowe nowe dziennikarstwo, gonzo i Bill O'Reilly	98
2.3. Między bohaterem a łajdakiem . .	110
2.4. Od Barbary i Jana do Paktu . . .	121
2.5. Marysia dokłada Donkowi, czyli triumf populizmu politycznego . .	134

3. Dziennikarze celebryci – są, jacy są . . .	140
3.1. Obraz z dziennikarskich puzzli . . .	140
3.2. Kuba Wojewódzki. Druga młodość celebryty w roli antycelebryty . . .	159
3.3. Jarosław Kuźniar. Pracowity, chary- zmatyczny, nieprzewidywalny kandydat na dojrzałego celebrytę	178
3.4. Dorota Wellman. Uwiedziona przez celebrytyzm? Jeśli nawet, to na własne życzenie.	185
3.5. Szymon Hołownia. Jestem atrakcyjny (umysłowo), piękny (na zewnątrz), robię dużo dobrego – jaki tam ze mnie celebryta!	191
3.6. Marcin Meller. Znany z czegoś innego niż z tego, z czego jest znany	199
3.7. Łukasz Jakóbiak. Facet, który uczył się dziennikarstwa po to, żeby zostać celebrytą	200
3.8. Kamil Durczok. Wiadomości o jego śmierci są mocno przesadzone	202
3.9. Karolina Korwin Piotrowska. Bezwzględna wobec celebrytów, nieco bardziej wyrozumiała wobec siebie?.	205
3.10. Szymon Majewski. Dziennikarz rozrywkowy, ale czy celebryta?. . .	220

3.11. Marcin Prokop. O co chodzi?	
Lubię dziennikarzy rozrywkowych i ciennikarzy, i tyle!	223
3.12. Tomasz Kammel. Prezenter marzy o ferrari, a dziewczyna o czymś innym!	227
3.13. Mariusz Max Kolonko. Przyszłość dziennikarstwa, które będzie miało twarz Kuźniara lub Kolonki	229
3.14. Agnieszka Szulim. Na językach – czy to jeszcze dziennikarstwo?	233
3.15. O niemożliwości syntezy	236
3.16. Korwin Piotrowska i Feusette, czyli o dowolności krytyki.	243
4. Konteksty dalsze.	252
4.1. Świadomy ekspert na bakier z tożsamością	252
4.3. Rzeczywistość wzmocniona przez fabułę i dziennikarzy.	297
4.4. Umierający i rodzący się świat dziennikarstwa	347
Podsumowanie	367
Bibliografia	369