

Spis treści

WPROWADZENIE	9
1. POJĘCIA I KRYTERIA TWÓRCZOŚCI	11
1.1. Pojęcie twórczości	12
1.1.1. Twórczość jako cecha wytworu	13
1.1.1.1. Twórcze jest to, co nowe i wartościowe	13
1.1.1.2. Rodzaje wartości i domeny twórczości	15
1.1.1.3. Definicja Morrisa 1. Steina	18
1.1.2. Twórczość jako cecha osoby	20
1.1.2.1. Twórczość przez małe „t”	20
1.1.2.2. Twórczość bez dzieł	25
1.2. Kryteria twórczości	26
1.2.1. Kryteria jawne	27
1.2.1.1. Kryteria wybitnych osiągnięć twórczych	27
1.2.1.2. Podejście Joya P. Guilforda	28
1.2.1.3. Skale ocen	31
1.2.2. Kryteria ukryte	32
1.2.2.1. Technika oceny konsensualnej	32
1.2.2.2. Kryteria emocjonalne	34
1.2.3. Ujęcie triadowe	35
1.3. Podsumowanie	37
2. STRUKTURA PROCESU TWÓRCZEGO	
2.1. Klasyczne teorie procesu twórczego	
2.1.1. Podejście asocjacyjne	
2.1.2. Podejście postaciowe (Gestalt)	
2.1.3. Podejście psychodynamiczne	
2.1.4. Podejście behawiorystyczne	
2.2. Współczesne teorie procesu twórczego	
2.2.1. Koncepcje „rewizjonistyczne”	
2.2.2. Koncepcja interakcji twórczej	

2.2.3. Model genploracji.....	
2.3. Podsumowanie	
3. POZNAWCZE SKŁADNIKI PROCESU TWÓRCZEGO	
3.1. Uwaga	
3.2. Percepcja.....	
3.3. Wyobrażenia i wyobrażenia	
3.4. Kategoryzowanie i wiedza pojęciowa	
3.5. Pamięć.....	
3.6. Myślenie	
3.7. Czynniki metapoznawcze	
3.8. Podsumowanie	
4. EMOCJE I MOTYWACJE W TWÓRCZOŚCI	
4.1. Emocje w procesie twórczym	
4.1.1. Dane z introspekcji.....	
4.1.2. Emocje sprzyjające twórczości.....	
4.1.3. Emocje kierujące procesem twórczym	
4.1.4. Emocjonalne koszty twórczości.....	
4.2. Motywacja a procesy twórcze	
4.2.1. Czy należy nagradzać za aktywność twórczą?	
4.2.2. Motywacja samoistna.....	
4.2.3. Jeden czy wiele motywów?	
4.3. Podsumowanie	
5. WGLĄD.....	
5.1. Cechy wglądu	
5.1.1. Nagłość	
5.1.2. Przerwa inkubacyjna	
5.1.3. Zmiana struktury problemu	
5.2. Poznawczy mechanizm wglądu	117
5.2.1. Wybiórczość	117
5.2.2. Upraszczenie problemu	120
5.2.3. Korzystanie z okazji	125
5.3. Podsumowanie	128
6. INDYWIDUALNE CECHY TWÓRCÓW.....	129
6.1. Intelakt.....	129
6.1.1. Inteligencja	130
6.1.2. Style poznawcze	133

6.2. Osobowość	137
6.2.1. Osobowość twórcza czy osobowość twórców?.....	137
6.2.2. Otwartość	141
6.2.3. Niezależność	142
6.2.4. Wytrwałość	145
6.3. Zaburzenia zachowania	147
6.3.1. Zaburzenia afektywne.....	148
6.3.2. Schizofrenia i schizotypia.....	150
6.4. Podsumowanie	152
 7. SPOŁECZNY KONTEKST TWÓRCZOŚCI	154
7.1. Twórczość a środowisko	154
7.1.1. Środowisko rodzinne	154
7.1.2. Twórczość w szkole	158
7.1.3. Twórczość w miejscu pracy	160
7.1.4. Osoby znaczące.....	163
7.1.5. „Kreatogenne” społeczeństwo	167
7.2. Społeczny odbiór twórczości.....	169
7.2.1. Ocena i krytyka.....	169
7.2.2. Pośrednicy	174
7.2.3. Spostrzeganie społeczne	176
7.3. Wpływ społeczny	178
7.3.1. Facylitacja czy inhibicja?	178
7.3.2. Twórczość grupowa.....	180
7.4. Podsumowanie	182
 8. SYSTEMOWE KONCEPCJE TWÓRCZOŚCI	183
8.1. Twórczość jako transgresja (koncepcja Kozielskiego)	183
8.2. Twórcze „inwestowanie” (koncepcja Sternberga i Lubarta)	186
8.3. Przypadek i konfiguracja (koncepcja Simontona)	192
8.4. Jednostka, pole i domena (koncepcja Csikszentmihalyi)	196
8.5. Podsumowanie.....	199
 9. STOSOWANA PSYCHOLOGIA TWÓRCZOŚCI	200
9.1. Pomiar twórczości	2-00
9.1.1. Testy twórczego myślenia	201
9.1.2. Kwestionariusze samooceny	206
9.1.3. Badanie kreatywności instytucji.....	208
9.2. Edukacja dla twórczości	211
9.2.1. Usuwanie przeszkód	211
9.2.2. Nauczanie twórczości.....	214
9.3. Trening twórczości	216
9.3.1. Trenowanie intelektu	217
9.3.2. Trenowanie innych sprawności	219

9.3.3. Skuteczność treningu	220
9.4. Techniki twórczego rozwiązywania problemów	221
9.4.1. Podejście analityczne	222
9.4.2. Podejście intuicyjne	223
9.5. Podsumowanie	226
10. PRÓBA SYNTEZY	228
10.1. Poziomy twórczości.....	229
10.2. Czas jako wymiar twórczości	234
10.3. Podsumowanie	239
LITERATURA CYTOWANA.....	240
SPIS TABELI RYCIN	258
INDEKS RZECZOWY.....	262
INDEKS OSOBOWY	253
